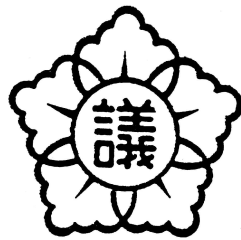


하남시 여성기업 지원에 관한 조례안



하 남 시 의 회

하남시 여성기업 지원에 관한 조례안

의안 번호	1316
----------	------

제출연월일 : 2015. 2. .

발 의 자 : 방미숙 의원등 2인

1. 제정 이유

- 여성이 경영하는 기업의 활동을 적극 지원함으로써 여성의 경제활동과 여성경제인의 지위 향상을 도모하고 지역경제 발전에 이바지하려는 것임.

2. 주요내용

- 가. 여성기업 대상을 규정(안 제4조)
- 나. 여성기업에 대한 지원사항을 규정(안 제5조)
- 다. 여성기업 구매활동 촉진에 관한 사항을 규정(안 제7조)
- 라. 여성기업 명부 작성을 규정(안 제9조)
- 마. 여성기업 활동 촉진을 위한 지원협의회 설치 및 구성에 대하여 규정(안 제10조부터 안 제14조까지)

3. 제정조례안 : 덧붙임

4. 신·구조문 대비표 : 해당없음

5. 관계법령 발췌서

- 여성기업지원에 관한 법률, 중소기업기본법, 중소기업기본법 시행령

6. 예산수반 사항

7. 입법예고 결과 2015. 1.13~ 1.26 ‘의견없음’

8. 부서협의 결과 2015. 1.13~ 2. 2 기업지원과 ‘적정’

9. 기타 참고사항

10. 관련부서: 경기도 경제투자실 경제기획관 기업지원1과

하남시 여성기업 지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 「여성기업지원에 관한 법률」 제3조에 따라 여성기업의 활동을 적극적으로 지원하여 여성의 경제활동과 여성경제인의 지위향상을 도모하고 지역경제 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “여성기업”이란 「여성기업지원에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제2조제1호에 따른 기업 중 하남시(이하 “시”라 한다) 관내에 기업의 본점이나 공장 또는 연구소가 있는 기업을 말한다.
2. “여성경제인”이란 시에 주된 사업장이 소재한 기업의 임원으로서 법 제2조제2호에 따라 해당 기업의 최고 의사 결정에 참여하는 여성을 말한다.
3. “여성경제인단체”란 여성기업 또는 여성경제인이 결성한 단체를 말한다.

제3조(시장의 책무) 하남시장(이하 “시장”이라 한다)은 여성기업의 기업 활동을 촉진하기 위하여 자금, 구매활동, 기술력향상 및 판로개척 등의 모든 분야에서의 지원과 사업활동 기회가 균등하게 보장될 수 있도록 노력하여야 한다.

제4조(여성기업 확인) 법 제2조제1호에서 규정한 여성기업에 해당하는지의 여부에 대한 확인이 필요한 경우에 확인 방법 및 절차는 중소기업청의 고시에 따른다.

제5조(여성기업에 대한 지원) ① 시장은 여성기업의 활동과 여성의 창업을

촉진하기 위하여 다음 각 호의 분야에 행정적 및 재정적 지원을 할 수 있다.

1. 여성전문인력의 경제활동 증진에 이바지할 수 있는 분야
2. 신제품의 개발이나 신기술 도입 등 여성기업의 육성분야
3. 여성 고용창출을 위한 신 성장 동력산업 발굴분야

② 제1항에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 그 지원대상에서 제외할 수 있다.

1. 산업재해 및 직업병 다발 등 사회적 물의를 일으킨 기업
2. 휴업, 폐업 중이거나 금융기관에서 금융거래 상황이 불량하여 규제 중인 기업
3. 「중소기업기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제3조에 따른 중소기업의 범위를 초과한 기업

제6조(자금지원 우대) 시장은 「하남시 중소기업육성기금 설치 및 운용 조례」에 따라 여성기업에 자금을 지원할 경우 법 제10조에 따른 자금지원 우대 의무가 실질적으로 이행될 수 있도록 하여야 한다.

제7조(구매활동 촉진) 시장은 여성기업 생산제품의 구매활동을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 사항을 우대할 수 있다.

1. 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업자로서 여성기업이 생산하는 제품의 구매
2. 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행령」 제4조에 따라 시장이 수립하는 중소기업제품 구매목표비율 제고
3. 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조에 따라 수의계약에 의할 수 있는 경우 여성기업 우대

제8조(기술력향상 및 판로개척 등) 시장은 여성기업의 활동을 촉진하기 위하여 다음 각 호의 사항을 우대할 수 있다.

1. 기술력 향상을 위하여 신기술 도입 및 지적재산권(특허, 실용신안),

해외규격인증 획득, 우수기업선정 지원

2. 여성기업 생산제품의 국내외 전시회 참가, 판로개척 등 기업활동 지원
3. 그 밖에 여성기업의 경영활동과 관련된 사항 지원

제9조(여성기업명부 작성) ① 시장은 여성기업활동 현황 및 실태파악을 위하여 여성기업명부(이하 “명부”라 한다)를 작성하여 여성기업 지원정책의 기본 자료에 활용하게 할 수 있다.

② 시장은 여성기업 또는 여성경제인단체가 시장이 정하는 증빙서류를 갖추어 제1항의 명부에 등재를 요구할 경우 명부에 등재하여야 한다.

제10조(지원협의회 설치) 시장은 여성기업 활동을 촉진하고 다음 각 호의 사항을 자문·심의하기 위하여 여성기업지원협의회(이하 “협의회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 여성기업 지원계획 수립 시 필요한 자문
2. 여성기업활동 촉진을 위한 각종 지원정책에 관한 사항
3. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제11조(지원협의회 구성 등) ① 협의회는 위원장 1명을 포함하여 11명 이내의 위원으로 구성하고, 위원장은 기업지원업무담당국장으로 하며, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

② 당연직위원은 기업지원업무담당과장으로 하고, 간사는 기업지원업무담당주사로 한다.

③ 위촉직위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉한다.

1. 하남시의회 의장이 추천하는 시의원
2. 여성경제인 대표
3. 여성기업 관련 단체에서 추천하는 사람
4. 여성기업 관련 전문가 또는 관련 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람

④ 당연직 위원의 임기는 해당직위에 재직하는 기간으로 하고, 위촉직

위원의 임기는 2년으로 하되 한 차례만 연임할 수 있으며, 보궐위원의 임기는 전임위원의 남은 기간으로 한다.

제12조(위원장의 직무) 위원장은 위원회를 대표하고 위원회의 사무를 총괄하며, 위원장이 부득이한 사정으로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 부위원장이 그 직무를 대행한다.

제13조(위원의 해촉) 시장은 다음 각 호 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 때에는 위원을 해촉할 수 있다.

1. 위원이 직무를 소홀히 하였거나 질병 등으로 인하여 직무를 수행하기 어렵다고 판단되는 경우
2. 위원 스스로가 해촉을 원하는 경우
3. 직무와 관련하여 부당한 영향력 행사 또는 청탁 등의 비위사실이 확인될 경우

제14조(회의) ① 협의회회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정할 때 소집하며, 재적위원 과반수의 출석으로 시작하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

② 간사는 협의회 사무를 처리하고, 회의록을 작성·관리 한다.

제15조(수당 등) 공무원이 아닌 위원이 협의회에 출석하거나 협의회 업무로 출장하였을 경우에는 「하남시 각종 위원회 실비변상 조례」가 정하는 바에 따라 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제16조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

관계법규

여성기업지원에 관한 법률

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “여성기업“이란 여성이 소유하거나 경영하는 기업으로서 대통령령으로 정하는 기준에 해당하는 기업을 말한다.
2. “여성경제인“이란 기업의 임원으로서 그 기업의 최고 의사 결정에 참여하는 여성을 말한다.
3. “공공기관“이란 「중소기업진흥에 관한 법률」 제2조제8호에 따른 공공기관을 말한다.

[전문개정 2009.12.30.]

제10조(자금지원 우대) 국가 및 지방자치단체는 기업에 대한 자금을 지원할 때 여성기업의 활동과 창업을 촉진하기 위하여 여성기업을 우대하여야 한다.

[전문개정 2009.12.30.]

중소기업기본법

제2조(중소기업자의 범위) ① 중소기업을 육성하기 위한 시책(이하 “중소기업시책“이라 한다)의 대상이 되는 중소기업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기업(이하 “중소기업“이라 한다)을 영위하는 자로 한다.<개정 2011.7.25., 2014.1.14.>

1. 다음 각 목의 요건을 모두 갖추고 영리를 목적으로 사업을 하는 기업
 - 가. 업종별로 상시 근로자 수, 자본금, 매출액 또는 자산총액 등이 대통령령으로 정하는 기준에 맞을 것
 - 나. 지분 소유나 출자 관계 등 소유와 경영의 실질적인 독립성이 대통령령으로 정하는 기준에 맞을 것
2. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업 중에서 대통령령으로 정하는 사회적기업
3. 「협동조합 기본법」 제2조제1호에 따른 협동조합 중 대통령령으로 정하는 협동조합
4. 「협동조합 기본법」 제2조제2호에 따른 협동조합연합회 중 대통령령으로 정하는 협동조합연합회

② 중소기업은 대통령령으로 정하는 구분기준에 따라 소기업(小企業)과 중기업(中企業)으로 구분한다.

③ 제1항을 적용할 때 중소기업이 그 규모의 확대 등으로 중소기업에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 중소기업으로 본다. 다만, 중소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 중소기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

④ 중소기업시책별 특성에 따라 특히 필요하다고 인정하면 「중소기업협동조합법」이나 그 밖의 법률에서 정하는 바에 따라 중소기업협동조합이나 그 밖의 법인·단체 등을 중소기업자로 할 수 있다.

중소기업기본법 시행령

제3조(중소기업의 범위) ① 「중소기업기본법」(이하 “법“이라 한다) 제2조제1항제1호에 따른 중소기업은 다음 각 호의 기준을 모두 갖춘 기업으로 한다. <개정 2014.4.14.>

1. 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 기업일 것
 - 가. 해당 기업이 영위하는 주된 업종과 해당 기업의 평균매출액 또는 연간매출액(이하 “평균매출액등“이라 한다)이 별표 1의 기준에 맞을 것
 - 나. 자산총액이 5천억원 미만일 것
 2. 소유와 경영의 실질적인 독립성이 다음 각 목의 어느 하나에 해당하지 아니하는 기업일 것
 - 가. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 또는 채무보증제한기업집단에 속하는 회사
 - 나. 자산총액이 5천억원 이상인 법인(외국법인을 포함하되, 제3조의2제3항 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제외한다)이 주식등의 100분의 30 이상을 직접적 또는 간접적으로 소유한 경우로서 최다출자자인 기업. 이 경우 최다출자자는 해당 기업의 주식등을 소유한 법인 또는 개인으로서 단독으로 또는 다음의 어느 하나에 해당하는 자와 합산하여 해당 기업의 주식등을 가장 많이 소유한 자를 말하며, 주식등의 간접소유 비율에 관하여는 「국제조세조정에 관한 법률 시행령」 제2조제2항을 준용한다.
 - 1) 주식등을 소유한 자가 법인인 경우: 그 법인의 임원
 - 2) 주식등을 소유한 자가 1)에 해당하지 아니하는 개인인 경우: 그 개인의 친족
- 다. 관계기업에 속하는 기업의 경우에는 제7조의4에 따라 산정한 평균매출액등이 별표 1의 기준에 맞지 아니하는 기업

② 법 제2조제1항제2호에서 “대통령령으로 정하는 사회적기업“이란 영리를 주된 목적으로 하지 아니하는 사회적기업으로서 다음 각 호의 기준을 모두 갖춘 기업으로 한다. <개정 2014.4.14.>

1. 제1항제1호 각 목의 요건을 모두 갖추는 것
2. 삭제 <2014.4.14.>
3. 제1항제2호가목 또는 나목에 해당하지 아니할 것

③ 법 제2조제1항제3호에서 “대통령령으로 정하는 협동조합“이란 제2항 각 호의 요건을 모두 갖춘 협동조합을 말한다. <신설 2014.4.14.>

④ 법 제2조제1항제4호에서 “대통령령으로 정하는 협동조합연합회“란 제2항 각 호의 요건을 모두 갖춘 협동조합연합회를 말한다. <신설 2014.4.14.>
[전문개정 2011.12.28.]

중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행령

제4조(구매계획과 구매실적의 통보) ① 제3조 각 호의 공공기관의 장은 법 제5조제1항에 따라 회계 연도마다 해당 기관의 중소기업제품 구매목표비율이 포함된 구매계획과 전년도 중소기업제품 구매실적을 해당 연도 2월 말일까지 중소기업청장에게 통보하여야 한다.

② 제1항에 따른 구매계획과 구매실적을 작성할 때에는 조달청장은 「조달사업에 관한 법률」과 같은 법 시행령에서 정한 정부 수요물자 중 내자(內資)와 수요기관의 장으로부터 위임받은 시설공사계약을 대상으로 하고, 그 밖의 공공기관의 장은 조달청장에게 구매를 의뢰한 계약과 자체에서 직접 구매하는 물품·용역 및 공사(이하 “제품“이라 한다)를 대상으로 하되 각각 구분하여 작성하여야 한다.

③ 제1항에 따른 중소기업제품 구매목표비율은 해당 기관이 해당 연도에 구매할 제품의 구매 총액 대비 50퍼센트 이상으로 하여야 한다. 다만, 공공기관의 특성상 중소기업제품 구매비율을 50퍼센트 이상 달성하기 어려운 공공기관의 장은 중소기업청장과 협의하여 구매목표비율을 따로 정할 수 있다.

④ 중소기업청장은 공공기관별 연간 중소기업제품의 구매목표비율을 매년 4월 30일까지 공고하여야 한다.