

하남시 옥외광고 정비기금 설치 및 운용조례 일부개정조례안

의안 번호	1727
----------	------

제출연월일 : 2018. 7. .

제 출 자 : 하 남 시 장

1. 제안이유

- 법제처의 「조례 규제개선 50선」으로 선정된 ‘조례의 위원회 구성에 민간전문가 참여를 확대’ 하는 내용으로 개정하여 기금운용의 전문성과 투명성을 제고하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 「알기 쉬운 법령 정비기준」 및 「하남시 법제사무 처리규정」에 맞도록 정비(안 제1조 및 제2조)
- 나. 위원회의 구성에 있어 민간전문가가 3분의 1이상 참여하도록 함.(안 제5조 제4항)

3. 개정조례안 : 덧붙임

4. 신구조문 대비표 : 덧붙임

5. 관계법령 발췌서 : 덧붙임

- 「지방기금관리기본법 시행령」 제7조

6. 예산수반 사항 : 해당없음

7. 입법예고 결과

가. 입법예고기간 : 2018년 6월 7일 ~ 6월 18일(10일간)

나. 의견내용 : 의견없음

8. 부서협의 결과

가. 규제개혁 관련협의 : 해당없음

나. 성별영향 분석평가 : 의견 반영

- 「하남시 양성평등 기본 조례」에 따라 특정 성별이 위촉직 위원수의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 한다.

9. 참고사항 : 덧붙임

10. 관련부서 : 경기도 건축디자인과

하남시 옥외광고 정비기금 설치 및 운용조례 일부개정조례안

하남시 옥외광고 정비기금 설치 및 운용조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제1조 중 “「옥외광고물 등 관리법」(이하 “법”이라 한다)”를 “「옥외광고물법」”로, “옥외광고정비기금(이하 “기금”이라 한다)”을 “옥외광고정비기금”으로 한다.

제2조 각 호 외의 부분 중 “기금”을 “옥외광고정비기금(이하 “기금”이라 한다)”으로 하고, 같은 조 제1호 중 “법 제6조”를 “「옥외광고물법」(이하 “법”이라 한다) 제6조”로 하며, 같은 조 제4호 중 “법 제20조의2”를 “법 제10조의3”으로 한다.

제5조제4항 각 호 외의 부분 중 “위촉한다.”를 “위촉하며, 민간 전문가를 3분의 1이상 구성하여야 한다. 다만, 「하남시 양성평등 기본 조례」에 따라 특정 성별이 위촉직 위원수의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 한다.”로 하고, 같은 조 제5항 중 “하되, 연임할 수 있다.”를 “한다.”로 한다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

부서명		도 시 과
입 안 자	부서장 직위·성명	도 시 과 장
	팀장 직위·성명	광고물관리팀장 김정겸
	담당자 성명·전화번호	김정겸 (790-5158)

신구조문대비표

현 행	개 정 안
제1조(목적) 이 조례는 「 <u>옥외광고물 등 관리법</u> 」(이하 “법”이라 한다) 제6조의2에 따라 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위하여 <u>옥외광고정비기금</u> (이하 “기금”이라 한다)을 설치하고, 그 관리 및 운용에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) ----- 「 <u>옥외광고물법</u> 」 ---- ----- ----- ----- - <u>옥외광고정비기금</u> ----- ----- ----- -----.
제2조(기금의 재원) <u>기금</u> 은 다음 각호의 재원으로 조성한다. 1. <u>법 제6조</u> 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 하남시로 배분되는 수익금 2. 3. (생략) 4. <u>법 제20조의2</u> 에 따른 이행강제금 5. ~ 7. (생략)	제2조(기금의 재원) <u>옥외광고정비기금</u> (이하 “기금”이라 한다)-----. 1. 「 <u>옥외광고물법</u> 」(이하 “법”이라 한다) <u>제6조</u> ----- 2. 3. (현행과 같음) 4. <u>법 제10조의3</u> ----- 5. ~ 7. (현행과 같음)
제5조(위원회의 설치 및 구성) ① ~ ③ (생략) ④ 위원은 다음 각호에 해당하는 사람 중에서 시장이 임명 또는 <u>위촉한다</u> . 1. ~ 4. (생략) ⑤ 제4항제1호와 제2호에 따라 임명된 사람의 임기는 그 직위에 재직하는 기간으로 하고, 제4항제3호와 제4호에 따라 위촉된 위원의 임기는 2년으로 <u>하되, 연임할 수 있다</u> .	제5조(위원회의 설치 및 구성) ① ~ ③ (현행과 같음) ④ ----- ----- <u>위촉하며, 민간 전문가를 3분의 1이상 구성하여야 한다. 다만, 「하남시 양성평등 기본 조례」에 따라 특정 성별이 위촉직 위원수의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 한다.</u> 1. ~ 4. (현행과 같음) ⑤ ----- ----- ----- ----- <u>한다.</u>

관계법령 발췌서

■ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(약칭: 옥외광고물법)

제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ① 시·도지사 및 시장등은 광고물등의 정비와 옥외광고산업의 진흥을 위하여 옥외광고발전기금(이하 “기금”이라 한다)을 설치·운영한다.

② 기금은 다음 각 호의 재원으로 마련한다. <개정 2016.1.6.>

1. 제6조제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 시·도(특별자치시 및 특별자치도를 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 또는 시·군·자치구에 배분되는 수익금
2. 제17조에 따른 수수료
3. 제20조에 따른 과태료
4. 제10조의3에 따른 이행강제금
5. 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
6. 국가 또는 시·도로부터의 보조금

③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. <개정 2016.1.6.>

1. 옥외광고산업의 진흥
2. 광고물등의 정비·개선
3. 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원
4. 광고물등의 안전관리에 관한 사항
5. 그 밖에 제1호부터 제4호까지의 사업과 관련하여 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 용도를 정하여 지방자치단체가 추진하는 사업

④ 기금의 운용 및 관리에 필요한 사항은 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 정한다.

제10조의3(이행강제금) ① 시장등(제3조의2에 따라 시·도지사에게 허가를 받거나 신고한 경우에는 시·도지사를 말한다. 이하 이 조에서 같다)은 제10조제1항에 따른 명령을 받은 후 그 조치 기간 내에 이행하지 아니한 관리자등(입간판·현수막·벽보·전단의 관리자등은 제외한다. 이하 이 조에서 같다)에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 500만원 이하의 이행강제금을 부과·징수할 수 있다. 다만, 「건축법」 제80조에 따른 이행강제금 부과로 그 이행을 강제할 수 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

② 시장등은 제1항에 따른 이행강제금을 부과하기 전에 미리 상당한 기간을 정하여 이를 부과·징수한다는 뜻을 해당 관리자등에게 문서로써 경고(戒告)하여야 한다.

③ 시장등은 제1항에 따른 이행강제금을 부과하는 경우에는 이행강제금의 금액·부과사유·납부기한 및 수납기관, 이의제기 방법 및 기간 등을 자세히 밝힌 문서로써 하여야 한다.

④ 시장등은 제10조제1항에 따른 최초의 명령을 한 날을 기준으로 1년에 2회 이내의 범위에서 해당 명령이 이행될 때까지 반복하여 제1항에 따른 이행강제금을 부과·징수할 수 있다.

⑤ 시장등은 명령을 받은 자가 그 명령을 이행하는 경우에는 새로운 이행강제금 부과를 즉

시 중지하되, 이미 부과된 이행강제금은 징수하여야 한다.

⑥ 시장등은 제3항에 따라 이행강제금 부과처분을 받은 자가 이행강제금을 기한 내에 납부하지 아니하는 때에는 「지방세외수입금의 징수 등에 관한 법률」에 따라 징수한다.

■ 「지방자치단체 기금관리기본법」 시행령

제7조(기금운용심의위원회의 구성 및 운영 등) ① 법 제13조 제1항에 따른 기금운용심의위원회(이하 “기금운용심의위원회”라 한다)에는 기금운용 또는 기금 관련 분야에 관한 전문지식을 갖춘 민간전문가가 3분의 1이상 참여하도록 하여야 한다.

② 지방자치단체의 장은 기금운용심의위원회를 개최하는 경우에는 회의일시, 장소, 참석자, 회의 주요내용 등이 포함된 회의록을 작성하여야 한다.

■ 「하남시 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례」

제1조(목적) 이 조례는 「옥외광고물 등 관리법」(이하 “법”이라 한다) 제6조의2에 따라 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위하여 옥외광고정비기금(이하 “기금”이라 한다)을 설치하고, 그 관리 및 운용에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기금의 재원) 기금은 다음 각호의 재원으로 조성한다.

1. 법 제6조 제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 하남시로 배분되는 수익금
2. 법 제17조에 따른 수수료
3. 법 제20조에 따른 과태료
4. 법 제20조의2에 따른 이행강제금
5. 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
6. 국가 또는 경기도로부터의 보조금
7. 그 밖에 옥외광고물을 이용해 조성한 수익금

발 간 등 록 번 호
11-117000-000557-01

2017년 조례 규제개선 사례집



법제처

42

기금 운영 시 민간전문가 참여 보장

조례내용

「농수축산물 직판장 설치 및 운영 조례」

제5조(기금운용위원회) ② 위원회의 위원은 위원장을 포함하여 7명으로 구성하고, 위원장은 기획경제국장으로, 위원은 구 공무원 3명, 구의회 의원 2명, 소비자단체 대표 1명으로 위촉한다.

I. 문제점

- 「지방자치단체 기금관리기본법 시행령」에서는 기금운용심의위원회에는 민간전문가가 3분의 1 이상 참여하도록 하고 있으나, 조례에 따른 기금운용심의위원회 위원 중 민간전문가가 3분의 1이 되지 않음

II. 개선방안

- 상위법령에 맞게 민간전문가 비율을 상향 조정하여 기금 운용의 전문성 및 적법성 강화

관련 법령

○ 지방자치단체 기금관리기본법 시행령

제7조(기금운용심의위원회의 구성) 법 제13조제1항의 규정에 의한 기금운용심의위원회에는 기금운용 또는 기금 관리 분야에 관한 전문지식을 갖춘 민간전문가가 3분의 1 이상 참여하도록 하여야 한다.