

하남시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례안

의안 번호	1782
----------	------

발의년월일 : 2018. 11. .

발 의 자 : 방미숙 의원 (인)

1. 제정 이유

윤리적 소비·착한 소비운동을 통하여 공정무역의 올바른 인식 확산과 사회적 공감대를 형성하고, 역량 있는 시민공동체 성장 및 공정무역의 지원·육성을 위해 조례를 제정하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 공정무역의 목적, 정의 및 기본원칙에 관한 사항(안 제1~3조)
- 나. 시장의 책무, 다른 법령 및 조례와의 관계에 관한 사항(안 제4~5조)
- 다. 공정무역 활성화 지원에 관한 사항(안 제6~8조)
- 라. 공정무역 위원회의 기능, 구성 및 운영에 관한 사항(안 제9~11조)
- 마. 위원의 해촉 및 제척 등에 관한 사항(안 제12~13조)
- 바. 수당 등에 관한 사항(안 제14조)
- 사. 공정무역제품의 구매촉진 및 판매처 표시의 제정 등에 관한 사항(안 제15~17조)

3. 제 정 조 례 안 : 붙임

4. 신구조문대비표 : 해당없음

5. 관계법령발췌서 : 붙임 1

6. 예산 수반 사항 : 해당없음

7. 입법예고 결과

가. 입법예고기간 : 2018년 11월 20일 ~ 11월 28일(8일간)

나. 의견내용 : “의견 없음”

8. 기타 참고사항 : 붙임 2 (타 시 조례 제정현황)

하남시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례안

제1장 총칙

제1조(목적) 이 조례는 하남시가 공정무역을 지원·육성하고 시민들의 윤리적 소비 인식 증진과 활동을 장려하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. “공정무역(Fair Trade)”이란 대화와 투명성, 존중에 기초하여 국제무역에서 보다 공평하고 정의로운 관계를 추구하는 거래 기반의 동반자 관계로서, 특히 저개발국가에서 경제발전의 혜택으로부터 소외된 생산자와 노동자에게 더 나은 거래 조건을 제공하고 그들의 권리를 보호함으로써 지속가능한 발전에 기여하는 것을 목적으로 하는 무역을 말한다.
2. “공정무역단체(Fair Trade Organization)”란 국제공정무역기구 인증 제품을 취급하거나 공정무역을 올바르게 알리고 실천하기 위한 다양한 활동을 수행하는 국내외 조직을 말한다.
3. “공정무역제품”이란 국제공정무역기구 시스템에 의해 철저히 검증 관리되고 있는 제3세계 생산자 협동조합에서 재배, 생산된 원료로 국내외 기업·조합·단체가 생산·가공·유통하는 공정무역 마크(Fair Trade Mark)가 부착된 제품을 말한다.

제3조(기본원칙) 공정무역 지원 및 육성은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 추진한다.

1. 공정무역 이해관계자 상호 간의 신뢰와 존중을 제고할 수 있는 사회 시스템구축을 목표로 한다.

2. 공정무역운동 활성화를 위해 시민의 자발적 참여를 장려하고 스스로 주도할 수 있는 기반 마련에 힘쓴다.
3. 공정무역운동은 시민과 행정기관의 상호신뢰와 협력을 통해 추진한다.

제4조(시장의 책무) 하남시장(이하 “시장”이라 한다)은 시민이 중심이 되는 공정무역 사업을 적극 지원하여야 하며 공정무역 사업 활성화 정책을 지속적으로 추진하여야 한다.

제5조(다른 법령 및 조례와의 관계) 공정무역 지원 및 육성에 관한 다른 법령 또는 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 따른다.

제2장 공정무역 활성화 지원

제6조(공정무역 활성화 추진 계획) ① 시장은 하남시 공정무역사업 활성화 추진계획(이하 “추진계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 제1항의 추진계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 공정무역 주요 사업계획 및 추진방향
2. 공정무역위원회 등 민·관 협력체계 구성 및 운영
3. 공정무역의 활성화를 위한 교육·홍보·지원에 관한 사항
4. 공정무역 제품 판로개척 및 구매 확산에 관한 사항
5. 그 밖에 공정무역 활성화에 필요하다고 인정되는 사항

제7조(공정무역도시 조성 및 인증) 시장은 공정무역도시 조성 및 인증을 위한 사업을 추진하여야 하며, 공정무역 도시 조성 업무의 효율성 및 책임성을 증진하기 위하여 공정무역 담당부서를 설치할 수 있다.

제8조(지원범위) 시장은 다음 각 호에 해당하는 공정무역 사업에 대하여 행

정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. 공정무역제품 공공구매 활성화 사업
2. 공정무역 판로 마케팅 사업
3. 공정무역 저변 확대를 위한 교육, 홍보, 캠페인 사업
4. 지역농산물과 공정무역을 연계하는 상품 개발 사업
5. 공정무역 발전을 위한 국내·외 교류 사업
6. 공정무역도시 조성 및 인증기준 달성을 위한 사업
7. 그 밖에 공정무역 사업 추진을 위해 필요하다고 시장 및 공정무역위원회가 인정한 사업

제3장 위원회

제9조(위원회 구성 등) ① 시장은 공정무역사업에 대한 시장의 자문에 응하기 위하여 공정무역위원회(이하 “위원회”라 한다)를 구성할 수 있다.

② 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함하여 10명 이내로 구성한다.

③ 위원장은 부시장으로 하고 부위원장은 위원 중에서 선출 한다.

④ 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉하며, 공정무역 업무담당 국장은 당연직 위원이 된다. 단, 위촉직의 경우 특정성별이 100분의 60을 초과하지 않도록 한다.

1. 공정무역 관련 국제기구 및 단체 소속으로 추천받은 자
2. 공정무역 관련 전문가로 학식과 경험이 풍부한 자
3. 하남시의회 의원 1명
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정한 사람

⑤ 공무원인 위원의 임기는 그 직에 재직하고 있는 기간으로 하고, 그 외 위원의 임기는 위촉일로부터 2년으로 하며, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임위원의 잔여임기로 한다.

⑥ 위원회의 사무 처리를 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 공정무역 업무를 담당하는 부서의 장이 된다.

제10조(위원회의 기능) 위원회는 다음 각 호의 사항을 자문 또는 심의한다.

1. 공정무역 주요사업 수립 및 평가와 관련한 사항
2. 공정무역 지원 단체의 선정 및 지원에 관한 사항
3. 공정무역 활동을 위한 홍보 및 교육·훈련 등에 관한 사항
4. 그 밖에 공정무역 사업추진을 위해 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제11조(위원회의 운영) ① 위원회의 회의는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 소집한다. 다만, 부득이한 사유로 위원회 소집이 어려운 경우에는 서면심의를 할 수 있다.

1. 시장의 소집요구가 있을 때
2. 재적위원 3분의 1이상의 소집요구가 있을 때
3. 그 밖에 위원장이 필요하다고 인정하는 때

② 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

③ 위원장이 부득이한 사유로 인하여 직무를 수행할 수 없을 때에는 부위원장이 그 직무를 수행한다.

④ 위원회는 심의 또는 자문을 위하여 관계공무원 또는 관련 전문가를 회의에 참석하게 하여 의견을 듣거나 관계 기관·단체 등에 자료 또는 의견 제출 등 협조를 요청할 수 있다.

제12조(위원의 해촉) 시장은 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우에는 해촉 할 수 있다.

1. 질병이나 그 밖의 사유로 임무를 수행하기 어려운 경우
2. 위원 스스로 사퇴를 원하는 경우
3. 그 밖에 해촉할 만한 사유가 발생한 경우

제13조(위원의 제척 등) ① 위원이 심의 대상과 관련하여 직·간접으로 이해

관계가 있다고 인정되는 경우에는 해당 안건의 심의에서 제척된다.

② 위원이 제1항의 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

제14조(수당 등) ① 위원회에 참석한 공무원이 아닌 위원 및 전문가 등에 대하여는 예산의 범위에서 「하남시 위원회 실비변상 조례」에 따라 수당 및 여비를 지급할 수 있다.

② 위원회 위원 및 민간전문가 등의 심사와 전문지식이 요구되는 자문에는 「지방자치단체 세출예산 집행기준」에 따른 심사수당과 자문료를 지급할 수 있다.

제4장 공정무역 제품 판로 확대

제15조(공정무역제품 구매촉진 등) ① 시장은 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 및 「하남시재무회계 규칙」 등 관련 규정에서 허용하는 범위에서 공정무역제품을 우선 구매할 수 있다.

② 시장은 관내에 소재한 공공기관 및 유관단체 등에 공정무역제품의 우선 구매를 권고할 수 있다.

③ 시장은 공정무역제품의 생산과 구매촉진에 필요한 관련정보를 수집하여 관내기업, 민간기관 및 단체, 공공기관 등에 제공할 수 있다.

④ 시장은 공공기관 또는 민간단체 등이 공정무역제품의 소비촉진을 위하여 추진하는 교육·홍보사업에 대하여 필요한 경비의 일부를 지원하거나 행정지원을 할 수 있다.

제16조(공정무역 판매처 표시의 제정) ① 시장은 관내 공정무역제품의 유통 활성화를 위하여 공정무역제품 취급 매장 및 판매처를 나타내는 표시(이하 “판매처 표시”라 한다)를 제정할 수 있다.

② 판매처 표시는 위원회의 심의를 거쳐 확정한다.

제17조(공정무역 판매처 표시의 사용 등) ① 판매처 표시는 시장이 정하는 공정무역 제품 취급매장 및 판매처 등에 사용할 수 있다.

② 판매처 표시를 사용하고자 하는 기관, 단체 및 사업자 등은 시장에게 사용승인 신청서를 제출하고, 위원회의 심의를 거쳐 사용권에 대한 승인을 받아야 한다.

③ 판매처 표시를 사용하는 사용자가 사회적으로 민원을 야기하거나 공정 무역 정신에 위반된 행위를 할 경우 시장은 위원회의 심의를 거쳐 즉시 사용승인을 취소할 수 있다.

제5장 보칙

제18조(준용) 이 조례에 규정된 사항 외에 공정무역단체의 지원 및 관리 등에 필요한 사항은 「하남시 지방보조금 관리조례」 등 예산·회계 관계 법령 등을 준용한다.

제19조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

붙임1**관계법령 발췌서****□ 「지방자치법」**

제9조(지방자치단체의 사무범위) ① 지방자치단체는 관할 구역의 자치사무와 법령에 따라 지방자치단체에 속하는 사무를 처리한다.

② 제1항에 따른 지방자치단체의 사무를 예시하면 다음 각 호와 같다.
다만, 법률에 이와 다른 규정이 있으면 그러하지 아니하다.

3. 농림·상공업 등 산업 진흥에 관한 사무

붙임2**타 자치단체 조례 제정 사례**

자치단체명	조례명	제정일자	비고
경기도	경기도 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례	2017.11.13.	
부천시	부천시 공정무역 육성 및 지원에 관한 조례	2017.05.22.	
화성시	화성시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례	2018.10.15.	
서울 성북구	서울특별시 성북구 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례	2012.12.31.	
인천광역시	인천광역시 공정무역 지원 및 육성 조례	2012.01.02.	
전라북도	전라북도 공정무역 육성 및 지원에 관한 조례	2017.11.17.	
전주시	전주시 공정무역 육성 및 지원에 관한 조례	2018.04.19.	