

하남시 유니버설 디자인 조례안

의안 번호	1832
----------	------

발의년월일 : 2019. 2. .
발 의 자 : 박진희 의원 (인)

1. 제안이유

- 우리시의 공공공간을 비롯한 시민이 생활하는 환경 전반에 유니버설 디자인을 도입하여 성별, 연령, 신체적 능력 등에 시민 모두가 차별 없이 이용할 수 있는 환경을 조성하여 시민의 삶의 질 향상을 도모하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 정의 및 기본원칙에 관한 사항 (안 제2조 ~ 안 제3조)
나. 시장의 책무에 관한 사항 (안 제4조)
다. 다른 법령과의 관계 (안 제5조)
라. 적용 범위에 관한 사항 (안 제6조)
마. 기본계획 수립 및 사업 추진에 관한 사항 (안 제7조 ~ 안 제8조)
바. 위원회의 설치 및 기능에 관한 사항 (안 제9조)
사. 디자인 업무의 협의에 관한 사항 (안 제10조)

3. 제정조례안 : 덧붙임

4. 관계법령 발췌서 : 해당없음

- 참고조례 : 하남시 공공디자인 진흥 조례 별표(공공디자인 검토사항)

5. 예산수반 사항 : 해당없음

6. 기타 참고사항 : 해당없음

7. 입법예고

- 가. 입법예고기간 : 2019. 2. 27 ~ 2019. 3. 9(10일간)
나. 의견내용 : 의견없음

하남시 유니버설 디자인 조례안

제1조(목적) 이 조례는 하남시의 공공공간을 비롯한 시민이 생활하는 환경 전반에 유니버설 디자인을 도입하여 모두가 차별 없이 이용할 수 있는 환경을 조성하고 시민의 삶의 질 향상과 사회 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) “유니버설디자인”이란 국적, 성별, 연령, 장애여부 등에 관계없이 모든 사람이 안전하고 편리하게 이용할 수 있도록 도시 공간 및 환경을 설계하는 것을 말한다.

제3조(기본원칙) 유니버설디자인은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 보급·관리되어야 한다.

1. 모든 사용자가 안전하게 이용 가능한 디자인 적용
2. 필요한 정보를 정확하게 전달하고 이해하기 쉬운 디자인 적용
3. 환경 친화적이고 지속가능한 디자인 적용

제4조(시장의 책무) ① 하남시장(이하 “시장”이라 한다)은 시민에게 안전하고 편리한 도시조성을 위하여 시민과 협력하여 유니버설디자인의 도입과 보급에 노력하여야 한다.

② 시장은 유니버설디자인의 종합적이고 계획적인 추진을 위해 유니버설디자인 기본계획을 수립·시행할 수 있으며 민관이 협력하여 유니버설디자인 도시를 만들어 나가도록 서로 협력하고 노력해야 한다.

③ 시장은 유니버설디자인 시책을 총괄 조정·시행할 수 있는 인력과 조직, 재원마련을 위해 노력하여야 한다.

제5조(다른 법령과의 관계) ① 다른 법령에서 정한 것을 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 따른다.

② 하남시(이하 “시”라 한다)의 유니버설디자인에 관하여는 다른 조례에 우선하여 이 조례를 적용한다.

제6조(적용범위) 유니버설디자인을 적용하는 범위는 다음과 같다

1. 「하남시 공공디자인 진흥 조례」 별표 공공디자인 검토사항
2. 제1호에는 포함되지 않으나 시민의 생활에서 접하는 공공의 성격을 가진 공간 또는 시설물
3. 유니버설디자인에 관한 시책을 실현하기 위한 공모전, 세미나, 홍보, 제품 등의 개발 지원
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제7조(기본계획 등 수립) ① 시장은 유니버설디자인 시책을 종합적이고 계획적으로 추진하기 위하여 유니버설디자인 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립하고 시행할 수 있다.

② 기본계획의 수립 시 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 유니버설디자인의 기본방향 및 추진목표
2. 유니버설디자인에 관한 주요 시책
3. 유니버설디자인 가이드라인
4. 그 밖에 시장이 유니버설디자인에 관한 시책을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

제8조(사업 추진) 시장은 유니버설디자인 진흥 및 촉진을 위해 공공디자인 담당부서 또는 사업부서로 하여금 다음 각 호에 해당하는 사업을 유니버설 시범사업으로 지정하여 시행할 수 있다.

1. 유니버설디자인 시범거리
2. 유니버설디자인 시범건축물
3. 보행환경 및 가로시설물 정비

4. 유니버설디자인 세미나, 공모전 개최
5. 그 밖의 유니버설디자인 도입에 필요한 사업

제9조(위원회의 설치 및 기능) ① 시장은 유니버설디자인 추진을 위한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 하남시 유니버설디자인위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 유니버설디자인 기본계획 및 가이드라인 수립에 관한 사항
 2. 유니버설디자인조례의 개정에 관한 사항
 3. 유니버설디자인의 시범사업에 관한 사항
 4. 유니버설디자인 도입 확대 방안에 대한 사항
 5. 그 밖에 유니버설디자인 추진을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항
- ② 본 위원회는 위원회 운영의 효율성을 위해 「하남시 공공디자인 진흥조례」에 따라 설치된 “하남시 공공디자인 진흥위원회”가 대행하고 유니버설디자인 관련 전문가를 위원회에 포함한다.

제10조(디자인 업무의 협의) ① 공공기관에서는 유니버설디자인 관련 사무를 처리하고자 하는 경우에는 디자인 업무를 총괄 담당하는 부서의 장(이하 “디자인 부서의 장”이라 한다)에게 협의를 받아야 한다.

② 제1항에 따른 유니버설디자인 협의대상 사업은 다음 각 호와 같다.

1. 「하남시 공공디자인 진흥 조례」별표 공공디자인 검토사항 중 개별 시설물 설치 시
2. 그 밖의 공공기관에서 시행하는 사업 중 디자인 개선을 위하여 부서장의 협의가 필요하다고 판단되는 사업

제11조(관계기관 등의 협조) 시장은 유니버설디자인의 원활한 추진을 위하여 관련 기관, 단체 등에 유니버설디자인의 추진에 필요한 계획을 수립하도록 요청할 수 있으며, 이를 위하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

제12조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 조례의 개정) 「하남시 공공디자인 진흥 조례」 일부를 다음과 같이 개정한다.

제13조 제1항 중 “제6호”를 “제7호”로 하고, 같은 조 같은 항에 제6호를 다음과 같이 신설한다.

6. 「하남시 유니버설디자인 조례」에 따른 유니버설디자인 위원회의 심의 등에 관한 사항

《관계법령 발췌서》

하남시 공공디자인 진흥 조례

제13조(위원회의 기능) ① 위원회는 다음 각 호의 사항에 대하여 심의를 할 수 있다.<개정 2018.3.12.>

1. 지역계획의 수립·시행에 관한 사항<개정 2018.3.12.>
 2. 공공디자인 가이드라인 수립·변경에 관한 사항<개정 2018.3.12.>
 3. 셉테드·유니버설디자인 가이드라인 수립·변경에 관한 사항<개정 2018.3.12.>
 4. 별표의 공공디자인 검토사항 중 도시개발사업, 산업단지 조성, 택지개발사업, 주택건설사업, 공원 조성 사업 등에 관한 사항<개정 2018.3.12.>
 5. 「하남시 경관조례」에 따른 경관위원회의 심의에 관한 사항<개정 2018.3.12.>
 6. 공공디자인 추진을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항<개정 2018.3.12.>
- ② 심의의 시기는 해당 공공시설물등의 실시설계(實施設計) 완료 전에 이루어져야 한다.
- ③ 하남시 공공디자인 표준디자인, 경기도 우수 디자인 인증제를 사용한 경우 심의에서 제외할 수 있다.<개정 2018.3.12.>

[별표]

공공디자인 검토사항(제13조 관련)

1. 공공공간

① 공원, 휴양공간

- 가. 자연공원, 도시공원, 어린이 공원, 썸지공원, 수변공원, 체육공원 등
- 나. 휴양림, 수목원, 식물원, 생태원 등
- 다. 광장, 공공건축물 부설광장, 분수광장 등
- 라. 저류지, 하천부지의 공공 이용공간, 하천·수변공간 등

② 가로공간

- 가. 차도, 보도, 자전거도로, 교차로 등
- 나. 어린이(노인)보호구역, 속도저감시설, 횡단보도, 교통섬 등
- 다. 공개·전면공지 등
- 라. 걷고 싶은 거리, 문화예술거리 등 공공디자인 시범사업

2. 가로시설물

① 대중교통 시설물

가. 버스·택시 승차대 나. 자전거보관대 다. 교통차단·억제물
라. 주차 관련 시설물 마. 교통량 검지기 등

② 보행안전 시설물

가. 차량 진입 방지용 말뚝 나. 횡스(교량용, 자전거도로료용 포함)
다. 가드레일 라. 가로등(보안등 포함) 마. 보행유도등
바. 공원등 사. 배수구덮개 등

③ 편의 시설물

가. 벤치 나. 파고라(쉼터 포함) 다. 휴지통 라. 음수대 마. 가로판매대
바. 무인 키오스크 사. 공중전화 아. 인포메이션부스 자. 관광안내소 등

④ 공급 시설물

가. 맨홀 나. 배전함 다. 가로등제어함 라. 방재시설(제설함 포함)
마. 방범용 감시카메라 등

⑤ 녹지 시설물

가. 가로수 보호대 나. 가로화분대 등

⑥ 안내 시설물

가. 안내표지판 나. 현수막게시대 다. 지정벽보판 등

⑦ 기타

시 및 시 출연·출자기관에서 설치하는 그 밖의 시설물에 준하는 시설물

3. 도시기반시설물

① 도로 시설물

가. 교량 나. 고가차도 다. 입체교차로 라. 지하차도 마. 터널바. 생태통로 등

② 도로부속 시설물

가. 보도육교 나. 지하보도 다. 방음벽 라. 방호울타리 마. 중앙분리대
바. 낙석방지망 사. 석축 및 옹벽 등

③ 교통기반 시설물

가. 지하철 출입구 나. 환기구(흡·배기구) 다. (경)전철 관련 설치물

4. 공공매체 및 용품

① 정보매체

- 가. 교통관련 표지판, 이정표, 지하철 노선도, 주차장안내, 공공기관 안내, 자전거도로 안내 등
- 나. 보행관련 방향 안내, 도로 및 건물안내, 공원안내, 관광안내, 문화재 안내 등
- 다. 영상정보관련 환경정보표지, 도로교통표지, 디지털영상매체 등
- 라. 공사장 출입구, 공사 안내판, 공사 가림막 등

② 공공미술

- 가. 환경조형물 나. 상징조형물 다. 벽화 라. 슈퍼그래픽 마. 미디어아트 등

③ 시각이미지

- 가. 공공시설물에 포함되는 정보체계, 그림문자, 지도 서체 등
- 나. 도시브랜드 상징이미지(CI, BI, 캐릭터, 서체 등), 문양 등

④ 공공용품

- 가. 안전(피난,구호)장비 나. 공중위생(차량, 피복 등)장비
- 다. 사무용품 라. 장애인 및 공공 영유아 용품 등

※ 다음 각 호 대상의 디자인(색채, 재질, 조형 등)과 상호 연계 및 배치계획 등이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부 검토