

하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례안

의안 번호	1848
----------	------

제출연월일 : 2019. 4. .

발의자 : 정병용 의원

1. 제안이유

- 이 조례는 「지역문화진흥법」 제3조 및 제4조에서 규정한 지역문화진흥의 기본원칙과 국가 및 지방자치단체의 책무에 따라 원도심의 인구감소와 건물 노후화 및 슬럼화 등 도시기능 약화로 인한 다양한 문제가 발생됨은 물론, 신도시 개발로 인한 신도시만의 지역적 특색을 살려 고유의 문화로 발전시키고 체계적이고 계획적인 문화 환경을 조성하고자 하남시 관내 일정지역을 “문화의 거리”로 지정하여 시민의 문화적 욕구 충족과 지역문화 발전 및 지역경제 부흥을 도모하기 위함

2. 주요내용

- 가. 지정목적 및 거리 지정 (안 제1조~제2조)
나. 조성 기본계획 및 주변 도시환경 개선 (안 제3조~제4조)
다. 문화시설 설치 및 관련 문화예술행사 (안 제5조~제6조)
라. 문화예술 관련업종 육성 및 지원 (안 제7조~제8조)
마. 육성위원회 구성 및 기능, 회의, 위원 해제, 실비변상 (안 제9조~제13조)
바. 문화의 거리 운영의 위탁 및 감독, 운영계획 (안 제14조~제16조)
사. 주민협의회 구성 (안 제17조)

3. 신구조문대비표 : 해당없음

4. 관계법령발췌서 : 덧붙임

5. 예산 수반 사항 :

6. 입 법 예 고

가. 입법예고기간 : 2019. 4. 5 ~ 2019. 4. 15(10일간)

나. 의견내용 : 의견없음

7. 기타 참고사항 : 덧붙임 (타 시 조례 제정현황)

하남시 문화의 거리 조성 및 운영 조례안

제1조(목적) 이 조례는 「지역문화진흥법」 제3조 및 제4조에서 규정한 지역문화진흥의 기본원칙과 국가 및 지방자치단체의 책무에 따라 하남시 관내 일정지역을 “문화의 거리”로 지정하여 특색 있는 고유의 문화로 발전시키고 체계적이고 계획적인 문화 환경을 조성함으로써 시민의 문화적 욕구 충족과 지역문화 발전 및 지역경제 부흥에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(문화의 거리 지정) ① 문화의 거리는 하남시장(이하 “시장”이라 한다)이 하남시 관내 일정 지역을 중심으로 하여 문화적 환경이 조성될 수 있는 곳을 선정하여 지정한다.

② 시장은 제1항의 규정에 따라 문화의 거리를 지정할 때에는 주변의 문화적 시설, 지역의 역사성 및 지역적 특성, 시민의 이용도, 문화적 파급효과 등을 고려하여야 한다.

제3조(문화의 거리 조성 기본계획) ① 시장은 문화의 거리조성 기본계획을 수립한 후 문화의 거리를 지정 공고하여야 하며, 문화의 거리 내의 토지주, 건물주 및 입주자에게 이를 통보하여야 한다.

② 문화의 거리 조성 기본계획에 포함될 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 주변 도시환경의 개선에 관한 사항
2. 문화시설의 설치에 관한 사항
3. 문화예술 관련분야의 육성에 관한 사항
4. 기타 문화의 거리 조성 및 관리에 필요한 사항

제4조(주변 도시환경의 개선) 제3조제2항제1호의 규정에 의한 주변 도시환경의 개선에 관한 사항은 다음 각 호의 사항을 대상으로 한다.

1. 가로등, 벤치, 거리전시대, 가판대 등의 장치물
2. 간판, 안내표지판(상징탑) 등의 광고물
3. 주변건물의 색상
4. 주차장 조성(정비)
5. 기타 문화의 거리 조성관리에 필요한 사항

제5조(문화시설의 설치) 제3조제2항제2호의 규정에 의한 문화시설의 설치에 관한 사항은 다음 각 호의 사항을 대상으로 한다.

1. 공연을 위한 무대 및 부대시설, 조명시설 등
2. 조각, 벽화, 바닥, 보도 등의 문화환경 조형물
3. 소규모 공원, 분수대 등의 시민 휴식 공간
4. 기타 해당지역의 특색을 살릴 수 있는 문화시설물

제6조(관련 문화예술행사) 시장은 문화의 거리 내에서 해당 지역을 대표할 수 있는 문화예술 관련 행사를 개최하며, 문화예술단체의 각종 공연 및 전시 등의 문화예술 관련 행사의 개최를 유도·지원한다.

제7조(문화예술 관련업종 육성) 제3조제2항제3호의 규정에 의한 문화예술 관련업종은 다음 각 호의 업종으로 한다.

1. 화랑 등 미술 관련업종
2. 필방 등 서예 관련업종
3. 음악 관련업종
4. 서점
5. 토산품 및 민속기구
6. 도자기 전시 및 판매
7. 문화예술 공연장 및 전시장

8. 기타 시장이 필요로 하는 문화예술진흥 등과 관련된 업종

제8조(지원) 시장은 문화의 거리조성을 위하여 필요한 경우 문화의 거리 육성위원회의 심의를 거쳐 소요비용의 일부를 예산의 범위에서 관련기관 또는 단체 등에게 보조할 수 있다.

제9조(문화의 거리 육성위원회 구성) ① 문화의 거리 육성과 지원을 위하여 하남시 문화의 거리 육성위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

② 위원장은 부시장이고, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.〉

③ 위원회는 위원장 및 부위원장 각 1인을 포함하여 12인 이내의 위원으로 구성한다.

④ 위원회는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 임명 또는 위촉하며, 위촉직 위원의 경우에는 특정 성별이 위촉직 위원의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 하여야 한다.

1. 시의회 의원 2명, 관련업무 담당 공무원 3명

2. 문화관광, 경관·조경·디자인 관련 전문가

3. 도시계획, 도시개발, 건축 등의 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람

4. 문화의 거리 구역 내의 주민 등으로 지역발전에 기여할 수 있는 사람

⑤ 위촉직 위원의 임기는 2년으로 하며, 당연직 위원의 임기는 그 직위에 재임 중인 기간으로 한다.

제10조(위원회의 기능) 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 문화의 거리 조성 기본계획수립에 관한 사항

2. 문화의 거리 지원에 관한 사항

3. 문화의 거리 위탁·운영에 관한 사항

4. 기타 문화의 거리 육성·발전을 위하여 필요한 사항

제11조(위원회의 회의) ① 위원장은 필요하다고 인정할 때에 위원회의 회

의를 소집할 수 있다

② 위원회는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제12조(위원의 위촉해제) 시장은 위촉 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 위원의 위촉을 해제할 수 있다.

1. 심신장애로 직무를 수행할 수 없게 된 경우
2. 직무태만, 품위손상 등의 사유로 위원으로 적합하지 아니하다고 인정되는 경우
3. 그 밖에 위원으로서 직무를 수행하기가 어렵다고 판단되는 경우

제13조(실비변상) 위원회의 위원에 대하여는 「하남시각종위원회실비변상조례」가 정하는 바에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제14조(운영의 위탁) ① 시장은 문화의 거리를 전문적이고 효율적으로 운영하기 위하여 문화의 거리 시설의 전부 또는 일부를 비영리 법인이나 단체 등에 위탁 운영할 수 있다.

② 위탁운영자 선정 시 문화의 거리와 관련된 추진위원회, 상가변영회 또는 문화의 거리 개발사업자를 우선으로 고려할 수 있다.

③ 제1항의 규정에 의하여 문화의 거리를 위탁 운영할 때 시장은 수탁자와 시설운용 및 시설에 대한 관리 책임, 수탁자의 의무, 위탁의 취소 등 필요한 사항에 대하여 계약을 체결하여야 한다.

④ 제2항의 규정에 의한 위탁운영 기간은 2년으로 하되 시장이 필요하다고 인정할 때에는 그 기간을 연장할 수 있다.

⑤ 시장은 예산의 범위에서 위탁운영자에게 운영비의 일부를 지원할 수 있다.

제15조(감독) ① 시장은 필요시 관계 공무원으로 하여금 위탁운영자의 시

설 운영 상황을 조사하게 하거나 장부 및 기타 서류를 검사하게 할 수 있으며, 위탁운영자는 이에 응하여야 한다.

② 시장은 제1항의 조사 또는 검사 결과에 따라 시정하여야 할 사항이 있을 경우에는 지체 없이 관계 규정에 따라 필요한 조치를 취하여야 한다.

제16조(운영계획) 위탁운영자는 매년마다 각 시설별 연간운영 프로그램 및 소요예산이 포함된 연간운영계획서를 시장에게 제출하여야 한다.

제17조(주민협의회) ① 문화의 거리 안의 주민은 문화의 거리 활성화를 위한 주민의 의견을 수렴하기 위하여 주민협의회를 구성할 수 있다.

② 제1항의 주민협의회는 문화의 거리 안의 문화시설 또는 문화관련 영업시설을 운영하는 자의 대표자가 포함되어야 한다.

③ 시장은 제1항의 주민협의회가 원만히 구성되어 본래의 목적대로 운영될 수 있도록 지원하여야 한다.

제18조(시행규칙) 이 조례 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

지역문화진흥법

제3조(지역문화진흥의 기본원칙) 국가와 지방자치단체는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 지역문화진흥 정책을 추진하여야 한다.

1. 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화 다양성의 균형 있는 조화
2. 지역주민의 삶의 질 향상 추구
3. 생활문화가 활성화될 수 있는 여건 조성
4. 지역문화의 고유한 원형의 우선적 보존

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 정책을 적극 추진하여야 한다.

기타 참고자료

경기도 내 문화 및 특화거리 관련 조례 제정 현황

시·군 명	조례명	제개정일자	관련부서
고양시	고양시 문화의 거리 조성 및 운영 조례	2012-11-09	
김포시	김포시 문화마을 및 문화의 거리 조성 지원 조례	2018-09-03	
부천시	부천시 문화의 거리 조성 조례	2010-01-11	문화기획단 문화예술과
안양시	안양시 문화의 거리 조성 조례	2016-01-06	복지문화국 문화관광과
용인시	용인시 문화의 거리 조성 및 운영 조례	2017-10-02	교육문화국 관 광 과
포천시	포천시 문화마을 및 문화의 거리 조성 지원 조례	2014-08-14	
포천시	포천시 상권 활성화를 위한 특화거리 지정 및 지원 조례	2014-04-21	
안산시	안산시 상권 활성화를 위한 특화거리 지정 및 지원 조례	2017-11-20	민생경제국 상생경제과
파주시	파주시 상권 활성화 특화거리 지정 및 지원에 관한 조례	2015-10-12	경 제 국 지역공동체과
평택시	평택시 상권 활성화를 위한 특화거리 지정 및 지원에 관한 조례	2018-11-09	항만경제전략국 일자리창출과