

하남시 1인 가구 지원에 관한 조례안

의안 번호	1852
----------	------

제출연월일 : 2019. 4. .

발의자 : 김낙주 의원

1. 제안이유

- 하남시에 거주하는 1인 가구에 대한 맞춤형 지원계획 수립과 정책을 시행하여 1인 가구의 안정적인 생활 구축 및 더불어 함께 하는 사회적 공동체 강화를 통한 가족도시 구현을 도모하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 목적 및 용어의 정의, 시장의 책무 (안 제1조~제3조)
- 나. 기본계획 및 실행계획 수립·시행, 실태조사 (안 제4조~제6조)
- 다. 지원 사업 및 1인 가구 지원시설 설치·운영 (안 제7조~제8조)
- 라. 사무의 위탁 및 포상, 시행규칙 (안 제9조~제11조)

4. 신구조문대비표 : 해당없음

5. 관계법령발췌서 : 덧붙임

6. 예산 수반 사항 : 해당없음

7. 입법예고 결과

- 가. 입법예고기간 : 2019. 4. 5 ~ 2019. 4. 15(10일간)
- 나. 의견내용 : 의견없음

8. 기타 참고사항 : 덧붙임 (타 자치단체 조례 제정현황)

하남시 1인 가구 지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 하남시에 거주하는 1인 가구의 안정적 생활 기반 구축을 위한 기본사항을 규정하고, 1인 가구 정책을 종합적이고 계획적으로 추진토록 함으로써 공동체 강화와 사회적 가족도시 구현을 목적으로 한다.

제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “1인 가구”란 1명이 단독으로 취사·취침 등을 하며 생계를 영위하는 생활 단위를 말한다.
2. “1인 가구 정책”이란 1인 가구의 정치·경제·사회·문화 등 모든 분야에서 참여 확대, 권익 증진, 삶의 질 향상 등을 목적으로 하는 정책을 말한다.
3. “사회적 가족”이란 혈연이나 혼인관계로 이루어지지 않은 사람들이 모여 취사, 취침 등 생계를 함께 유지하는 형태의 공동체를 말한다.
4. “사회적 가족도시”란 사회적 가족의 삶의 질을 높이고 나눔 활동 등을 통한 공유 확산 등 공동체 형성을 위한 정책 및 인프라 서비스 등이 조성된 도시를 말한다.
5. “공유 주택(Share House)”이란 하남시장(이하 “시장”이라 한다)이 선정한 공통된 특성이나 관심사를 가진 1인 가구들이 모여 주거지 내 주방, 거실 등 일부 공간을 공유하면서 함께 살아가는 새로운 유형의 주택을 말한다.
6. “소셜 다이닝(Social Dining)”이란 관심사가 비슷한 1인 가구들이 모여서 취사와 식사를 함께 하며 정보를 공유하고 사회적 네트워크를 형성하는 활동을 말한다.

제3조(책무) ① 시장은 1인 가구 정책의 추진을 위한 정치·경제·사회·문화적 환경을 마련하도록 노력하여야 한다.

② 하남시민은 사회적 가족을 구성할 권리를 가지며 스스로의 책임과 역할을 인식하고 1인 가구 정책에 적극 참여하고 협력하여야 한다.

제4조(기본계획 수립·시행 등) ① 시장은 「사회보장급여의 이용·제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률」 제35조에 따른 지역사회보장계획 수립 시 하남시 1인 가구 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 4년마다 반영하고 이를 시행하여야 한다.

② 제1항의 기본계획에는 다음 각 호의 내용이 포함되어야 한다.

1. 1인 가구 정책의 기본방향 및 추진목표
2. 1인 가구 환경 및 변화에 대한 실태조사 결과
3. 분야별 추진과제 및 추진방법
4. 필요한 재원의 규모와 조달방안 및 분배에 관한 사항
5. 제도개선에 관한 사항
6. 그 밖에 1인 가구의 안정적 생활 기반 구축에 필요한 사항

③ 시장은 제1항에 따른 기본계획의 수립 및 시행을 위하여 필요한 경우에는 관련 기관 또는 단체에 협조를 요청할 수 있다.

④ 시장은 주거복지 등 1인 가구와 관련이 있는 주요계획이 수립되거나 변경될 때에는 1인 가구 기본계획을 최대한 반영하도록 하여야 한다.

제5조(시행계획 수립·시행) 시장은 제4조에 따른 기본계획에 따라 연도별 시행계획을 수립·시행하여야 한다.

제6조(실태조사) 시장은 이 조례에 따른 1인 가구 정책을 수립·시행하기 위하여 실태조사를 실시할 수 있다.

제7조(지원사업) ① 시장은 1인 가구를 위한 다음 각 호에 해당하는 사업에 대하여 행정적 지원 및 예산의 범위에서 사업비를 지원할 수 있다.

1. 돌봄서비스, 응급상황 대처 및 범죄예방 등 사회 안전망 구축 사업
 2. 공유주택(Share House) 등 주거지원 사업
 3. 소셜 다이닝(Social Dining) 등의 커뮤니티 지원 사업
 4. 1인 가구 식품 레시피 개발 등 건강지원 사업
 5. 문화·여가 프로그램 개발을 통한 문화·여가 생활 지원 사업
 6. 1인 가구 맞춤형 일자리지원 사업
 7. 그 밖에 1인 가구의 복지 향상과 안정적 생활기반 구축 등 사회적 가족도시 구현을 위해 필요한 사업
- ② 제1항에 따라 사업비를 지원하는 경우에는 「하남시 지방보조금 관리 조례」를 따른다.

제8조(1인 가구 지원시설 설치·운영) ① 시장은 1인 가구지원 사업 추진을 위한 시설을 설치·운영할 수 있다.

② 시장은 1인 가구지원 시설 설치·운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제9조(사무의 위탁) 시장은 1인 가구 지원을 효율적으로 추진하기 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업무의 전부 또는 일부를 1인 가구 관련 법인·단체 또는 기관에 위탁할 수 있다.

1. 제6조에 따른 실태조사
2. 제7조제1항에 따른 지원 사업
3. 제8조에 따른 1인 가구 지원시설 설치·운영
4. 그 밖에 1인 가구 지원을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제10조(포상) 시장은 1인 가구 정책 및 사회적 가족도시 구현에 공로가 큰 개인 또는 단체 등에 대하여 「하남시 포상 조례」에 따라 포상할 수 있다.

제11조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

지방자치법

제22조(조례) 지방자치단체는 법령의 범위 안에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.

제24조(조례와 규칙의 입법한계) 시·군 및 자치구의 조례나 규칙은 시·도의 조례나 규칙을 위반하여서는 아니 된다.

사회보장급여의 이용·제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률

제35조(지역사회보장에 관한 계획의 수립) ① 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 및 시장·군수·구청장은 지역사회보장에 관한 계획(이하 “지역사회보장계획”이라 한다)을 4년마다 수립하고, 매년 지역사회보장계획에 따라 연차별 시행계획을 수립하여야 한다. 이 경우 「사회보장기본법」 제16조에 따른 사회보장에 관한 기본계획과 연계되도록 하여야 한다.

<개정 2017. 3. 21.>

② 시장·군수·구청장은 해당 시(「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」 제10조제2항에 따른 행정시를 포함한다. 이하 같다)·군·구(자치구를 말한다. 이하 같다)의 지역사회보장계획(연차별 시행계획을 포함한다. 이하 이 조에서 같다)을 지역주민 등 이해관계인의 의견을 들은 후 수립하고, 제41조에 따른 지역사회보장협의체의 심의와 해당 시·군·구 의회의 보고(보고의 경우 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」에 따른 행정시장은 제외한다)를 거쳐 시·도지사에게 제출하여야 한다. <개정 2017. 3. 21.>

기타 참고사항

전국 자치단체 조례 제정 현황

자 치 단체명	조 례 명	제개정일자	관련부서
경기 성남시	성남시 1인 가구 기본 조례	2018-12-24	복지국 사회복지과
서울 금천구	서울특별시 금천구 1인 가구 기본 조례	2017-05-15	기획예산과
서울 서초구	서울특별시 서초구 1인 가구 지원 조례	2018-12-13	밝은미래국 가족정책과
부산	부산광역시 1인 가구 지원에 관한 조례	2016-11-02	복지건강국 복지정책과
세종특별 자치시	세종특별자치시 1인 가구 지원에 관한 조례	2017-09-29	행정복지국 여성아동 청소년과