

옥외광고물 등 안전점검 및 옥외광고종사자 등 교육 업무 민간위탁 동의안

의 안 번 호	1857
------------	------

제출연월일 : 2019. 4. .

제 출 자 : 하 남 시 장

1. 제안이유

- 옥외광고물 등 안전점검 및 옥외광고종사자 등 교육 업무를 위탁관리하고 있는 경기도 옥외광고협회와의 계약기간 만료에 따라 공개모집으로 민간위탁을 실시하여 전문성을 갖춘 단체 등에 위탁하여 효율적으로 운영하고자 함

2. 주요내용

- 가. 위탁기간 : 2019. 5. 1. ~ 2022. 4.30. (3년)
- 나. 위탁예산 : 무상
 - 광고물 등 안전점검 수수료 및 옥외광고업종사자 등의 교육비
- 다. 현재 위탁단체 : 경기도옥외광고협회(회장 변중식)
 - 위탁기간 : 2016. 4. 1. ~ 2019. 3.31. (3년간)
 - 위탁기간 : 2019. 4. 1. ~ 2019. 4.30. (1개월 단기연장)

3. 세부 추진계획

- 가. 선정방법 : 공개모집
- 나. 심 사 : 민간위탁기관 적격자 심사위원회에서 심사

4. 향후 추진계획

- 가. 2019. 3월 : 모집 공고(신청 접수)

- 나. 2019. 3월 : 계약 단기연장
- 다. 2019. 4월 : 민간위탁 동의안 제출(의회)
- 라. 2019. 4월 : 민간위탁기관 적격자 심사위원회
- 마. 2019. 4월 : 위수탁 협약 체결, 민간위탁 실시

5. 관련법령

- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제9조
및 같은 법 시행령 제50조

6. 주관부서 검토의견

- 가. 옥외광고물 등 안전점검 및 옥외광고종사자 등 교육 업무는 3년 단
위로 공개모집을 통하여 경기도옥외광고협회가 수탁한 것으로서,
- 나. 위탁사무의 수행에 필요한 인력·시설·장비를 갖추고 재정부담 능
력 사무처리 실적, 위탁사무의 연관성등을 고려하여, 공개경쟁을 통해
새로운 수탁단체를 선정하여 위탁업무를 수행하고자 함

7. 참고자료

- 옥외광고물 등 안전점검 및 옥외광고종사자 등 교육 업무 민간 위탁계획

- 붙임 1. 민간위탁 동의안 계획 보고 1부.
2. 관계법령 발췌 1부. 끝.

(옥외광고물 등 안전점검 및 옥외광고종사자 등 교육) 업무 민간위탁계획

옥외광고물 등 안전점검 및 옥외광고종사자 등 교육 업무를 위탁관리하고 있는 경기도 옥외광고협회와의 계약기간 만료에 따라 공개모집으로 민간위탁을 실시하고자 함.

I

위탁관리

1 위탁현황

○ 위탁

(단위 : 천원)

사업명(위탁내용)	수탁관리	위탁기간	수탁자	비고
옥외광고물 등 안전점검 민간위탁	25개 시·군	2016. 4. 1. ~ 2019. 3.31.	경기도 옥외광고협회	
옥외광고종사자 등 교육 민간위탁	“	“	“	

○ 위탁비용 : 무상

- 광고물등 안전점검 수수료로 유지관리토록 운영계약
- 옥외광고업종사자 등의 교육비 징수로 유지관리 운영계약

2 위탁관련 근거

- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제9조(광고물 등의 안전점검)
- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법 시행령」

제50조 (교육의 위탁 등)

○ 「하남시옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」

제17조(안전점검의 위탁절차 등)

○ 「하남시옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」

제 28조(안전점검의 위탁절차 등)

○ 「하남시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례」 제5조(수탁기관의 선정), 제6조(민간위탁기관 적격자 심사위원회)

II

추진계획

1

수탁업체 선정계획

- 모집방법 : ‘**공개모집**’ 을 원칙
- 모집대상 : 옥외광고물 등 안전점검 및 옥외광고종사자 등 교육 업무
 - 공고일 현재 경기도내에 사무소 또는 영업소를 두고 인력·시설·장비를 갖춘 단체·협회·법인 등
 - 50명 이상을 강의할 수 있는 강의실 및 기자재 확보
 - 하남시 옥외광고물 등 관리조례 별표 2에 의한 교육을 실시할 수 있는 조건
- 위탁기간 : 2019. 4. 00. ~ 2022. 4.00. (3년간)
- 수탁기관 선정 : 민간위탁기관 적격자 심사위원회
 - 「하남시사무의민간위탁촉진및관리조례」 제6조
- 선정기준 : 심사결과 **최다 득점단체** 선정
 - 광고물 등 안전점검 업무(100점)
 - ° 사업수행능력(40점), 인력 및 시설확보(40점)
 - ° 사업계획서 작성(10점), 기 타(10점)

- 옥외광고업종사자 등 교육 업무(100점)
 - ° 사업수행능력(30점), 강사 및 시설 확보(20점)
 - ° 교육에 관한 계획서 및 제안서 작성(40점)
 - ° 신인도(5점), 신속성(5점)

※ 동의안 의회 의결로 지연될 경우 기 계약서 제2조 등에 의거 1개월간 단기 연장 후 계약 추진

2 위탁 결정

- 위탁금액 : **무상** - 변동사항 없음
 - 광고물 등 안전점검 수수료로 유지관리토록 운영계약
 - 옥외광고업종사자 등의 교육비 징수로 유지관리토록 운영계약
- 수입관리 현황(2019년도)

(단위 : 천원)

사 업 명	수입관리	세출관리	비 고
옥외광고물 등 안전점검 민간위탁	314,272	363,375	시군평균 12,570
옥외광고종사자 등의 교육 민간위탁	41,200	40,940	시군평균 1,648

3 민간위탁 동의안 의회 상정

- 상정시기 : 4월
- 동 의 안 : 붙임1

Ⅲ 향후계획

- 2019. 3월 : 모집 공고(신청 접수)

- 2019. 3월 : 계약 단기연장
- 2019. 4월 : 민간위탁 동의안 제출(의회)
- 2019. 4월 : 민간위탁기관 적격자 심사위원회
- 2019. 4월 : 위수탁 협약 체결, 민간위탁 실시

■ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

제9조(광고물등의 안전점검) ① 대통령령으로 정하는 광고물등을 설치하거나 관리하는 자는 공중에 대한 위해 방지를 위하여 시장등(제3조의2에 따라 시·도지사에게 허가를 받거나 신고한 경우에는 시·도지사를 말한다. 이하 이 조에서 같다)이 실시하는 안전점검을 받아야 한다. 이 경우 안전점검의 기준·시기 및 방법 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

② 시장등은 제1항에 따른 안전점검 업무를 제11조의3에 따른 옥외광고 사업자단체 및 대통령령으로 정하는 자에게 위탁할 수 있다.

③ 제2항에 따라 안전점검 업무를 위탁받을 수 있는 자의 시설기준과 자격 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

④ 제2항에 따라 안전점검 업무를 위탁받은 자(그의 임직원을 포함한다)는 「형법」 제129조부터 제132조까지의 규정을 적용할 때에는 공무원으로 본다.

■ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령

제50조(교육의 위탁 등) ① 법 제12조제4항에서 “대통령령으로 정하는 자”란 제49조에 따른 교육을 실시할 능력이 있다고 인정되는 교육기관 등으로서 시·군·구 조례로 정하는 시설기준에 맞는 자를 말한다.

② 법 제12조에 따른 교육의 위탁에 관한 사항과 교육의 실시방법, 수강절차, 교육비용의 징수 등에 관하여 필요한 사항은 시·군·구 조례로 정한다.