

하남시 소셜미디어 관리 및 운영에 관한 조례안

| | |
|----------|------|
| 의안 번호 | 1917 |
|----------|------|

제출연월일 : 2019. 9. .

제출자 : 하 남 시 장

1. 제안이유

- 소셜미디어를 효율적으로 관리·운영하여 시민의 시정에 대한 이해와 행정 참여를 높이고 시민과의 상호 소통할 수 있는 환경기반을 조성하기 위함

2. 주요내용

- 가. 소셜미디어 용어 정의(안 제2조)
- 나. 소셜미디어의 운영(안 제3조)
 - 시정소식 및 시민생활 편익 증진, 시민이 참여하는 시정활동 등에 관한 사항 등 소셜미디어에 게재할 사항 등에 대한 내용
- 다. 소셜미디어 게시물의 관리(안 제4조)
- 라. 소셜미디어 활용사업(안 제5조)
 - 소셜미디어 이용자들의 적극적인 시정 참여와 상호 간의 소통, 지역 공동체 강화를 위해 필요한 사업과 시민 참여 행사 시 예산의 범위 내에서 보상품 제공 등
- 마. 개인정보 보호(안 제7조)

3. 제정조례안 : 덧붙임

4. 신구조문 대비표 : 해당없음

5. 관계법령 발췌서 : 해당없음

6. 예산수반 사항 : 해당없음

7. 입법예고 결과

가. 입법예고기간 : 2019. 7. 31. ~ 2019. 8. 20. (20일)

나. 의견내용 : 해당없음

8. 부서협의 결과

가. 규제개혁 관련협의 : 해당없음

나. 성별영향 평가 : 의견 미반영

- 의견 : 조례안 제4조제7호(게시물의 관리) 중 “욕설·음란물 등을”
을 “성별, 인종 등” 으로 개선 요청
- 미반영 사유 : “욕설·음란물 등의 불건전한 내용”의 조항에는
“성별, 인종 등의 불건전한 내용” 까지 포함 된 것으로
의견 미반영

9. 참고사항 : 해당없음

10. 관련부서 : 경기도 홍보미디어담당관

하남시 소셜미디어 관리 및 운영에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 하남시의 소셜미디어를 효율적으로 관리·운영하여 시민의 시정에 대한 이해와 행정 참여를 높이고 시민과의 상호 소통할 수 있는 환경기반을 조성하기 위해 필요한 사항을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 ‘소셜미디어’라 함은 정보통신망을 통해 다른 사람과 의사소통을 하거나 정보를 공유하는 매체로 페이스북, 카카오톡, 유튜브, 인스타그램 등의 소셜네트워크서비스(SNS)와 홈페이지, 블로그 등 온라인상의 매체를 말한다.

제3조(소셜미디어의 운영) ① 하남시장(이하 “시장”이라 한다)은 시민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 시민의 행정참여를 돕기 위해 주요 소셜미디어를 운영할 수 있다.

② 소셜미디어에 게재할 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 시정소식 및 홍보 등에 관한 사항
2. 교육·문화·예술·관광·건강·복지·안전 및 시민 생활 편의증진에 관한 사항
3. 시민의견 개진 및 시민이 참여하는 시정활동 등 소통에 관련된 사항
4. 그 밖에 소셜미디어에 게재가 필요하다고 시장이 정하는 사항

제4조(게시물의 관리) 시장은 소셜미디어의 건전한 운영을 위하여 게시물이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 그 게시물을 삭제 또는 등록을 차단할 수 있다.

1. 국가안전을 저해하거나 보안 관련법규에 위배되는 내용을 포함한 경우

2. 개인정보 보호 관련 법규에 위배되는 내용을 포함한 경우
3. 정치적 목적이나 성향이 있는 경우
4. 특정기관·단체 및 행정기관을 근거 없이 비난하는 경우
5. 특정인을 비방하거나 명예훼손의 우려가 있는 경우
6. 영리목적의 상업성 광고 및 저작권을 침해할 수 있는 경우
7. 욕설·음란물 등 불건전한 내용인 경우
8. 그 밖에 동일 또는 유사한 내용을 게시하거나 공익을 저해하는 경우

제5조(소셜미디어 활용사업) ① 시장은 소셜미디어 이용자들의 적극적인 시정 참여와 상호 간의 소통·지역공동체 강화 등을 위하여 필요한 경우 소셜미디어를 활용하여 다음 각 호의 사업을 운영할 수 있다.

1. 주요 정책 사업에 관한 여론을 수렴하거나 홍보하려는 경우
2. 문화·예술·체육 등 하남시(이하 “시”라 한다)가 주최하는 시민 참여 행사를 홍보하려는 경우
3. 시의 소셜미디어 활성화를 위하여 필요한 경우
4. 그 밖에 시정을 홍보하거나 이용자 참여행사(공모전 및 이벤트)가 필요한 경우

② 시장은 제1항에 따라 소셜미디어를 활용하는 경우 참여자에게 예산의 범위에서 기념품이나 상품권 등 경품을 제공할 수 있다.

③ 시장은 제2항에 따라 제공하는 경품의 종류, 지급기준 등 경품 제공과 그 밖에 행사 운영에 필요한 사항을 소셜미디어 계정이나 시 홈페이지 등을 통해 사전에 시민에게 알려야 한다.

제6조(개인정보 보호) 시장이 소셜미디어 운영과 관련하여 취득한 개인정보는 「개인정보 보호법」에 따라 관리한다.

제7조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

제1조 (시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조 (경과조치) 이 조례 시행 전에 개설된 소셜미디어는 이 조례에 따라
개설된 것으로 본다.

| 부서명 | | 도시브랜드담당관 |
|-------------|----------------|-------------------|
| 입 안 자 | 부서장 직위·성명 | 도시브랜드담당관 정지은 |
| | 팀장 직위·성명 | 뉴미디어팀장 유정수 |
| | 담당자 성명·전화번호 | 유정수 (790-5389) |