

불법 유동·유해광고물 정비업무 민간위탁 운영 동의안

의안 번호	1953
----------	------

제출연월일 : 2019. . .

제출자 : 하남시장

□ 제안이유

- 도시미관을 저해하는 불법 유동·유해광고물 정비업무를 민간단체에 위탁하여 깨끗하고 도시로 조성하고자 함

□ 주요내용

○ 예산현황

(단위:천원)

사업명	위탁금액			증감사유	비고
	2020년	2019년	증감액		
불법유동·유해광고물 정비업무 민간위탁	180,000	178,000	2,000	전년 대비 최저임금 2.9% 증가	-

○ 민간위탁 개요

- 위탁기간 : 2020. 1. 2. ~ 2020. 12. 31. (1년간)
- 위탁예산 : 180,000천원
- 위탁단체 : 공개모집(보훈단체)

※ 현 위탁단체 : 대한민국고엽제전우회 경기도지부 하남시지회

□ 세부 추진계획

- 불법 유동·유해광고물 정비 수탁단체 선정
 - 모집방법 : 공개모집(보훈단체)
 - 위탁기간 : 2020. 1. 1~ 12. 31.(1년)
 - 모집단체 : 관내 단체
 - 선정방법 : 심사표 서류심사 및 심사위원회 최다 득점단체 선정

□ 향후 추진계획

- 2019. 11월 : 모집공고 및 신청서 접수
- 2019. 12월 : 민간위탁기관 적격자 심사위원회 심사 수탁자 선정
- 2020. 1월 : 위·수탁협약 체결, 위탁업무 실시

□ 관련 법령

- 하남시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률
- 경기도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례
- 하남시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

□ 주관부서 검토의견

- 불법 유동·유해 광고물 정비 업무는 대한민국 고엽제 전우회 경기도 지부 하남시지회가 2007년도부터 13년간 수탁 받아 수행하고 있음
- 미사강변도시와 감일·위례지구 등 도시지역의 증가에 따른 오피스텔 및 지식산업센터, 상가 등의 분양광고를 위한 현수막 등이 주요도로변에 범람하여 도시미관을 저해하므로 2020년에도 계속해서 수탁단체를 공개모집하여 정비업무를 수행하고자 함

□ 참고자료

- 관계법령 발췌서 1부
- 2020년 가로정비분야 예산반영 계획 1부. 끝.

관계법령 발췌서

□ 하남시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례

제3조(적용범위)

사무에 관하여는 다른 법령 또는 조례에 규정이 없는 한 이 조례가 정하는 바에 의한다.

제4조(대상사무의 기준 등)

- ① 법령이 정한 바에 따라 시장의 소관사무중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁할 수 있다
 1. 단순 사실행위인 행정작용
 2. 공익성보다 능률성이 현저히 요청되는 사무
 3. 특수한 전문지식 및 기술을 요하는 사무
 4. 기타 시설관리 등 단순행정 관리사무
- ② 시장은 제1항 각호에 해당되는 사무에 대하여의 필요성 및 타당성을 정기적·종합적으로 판단하여 필요한 때에 한다.
- ③ 시장은 사무를 민간위탁 하고자 할 때는 국가위임사무는 그 위임기관의 장의 승인을 받아야 하고 자치사무는 시의회의 동의를 얻어야 한다.
- ④ 시장은 위탁사무 수행에 소요되는 비용을 예산의 범위내에서 수탁기관에 지원할 수 있다

□ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무)

- ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.

□ 경기도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

제22조(광고물등의 질적 향상 등을 위한 지원)

- ① 도지사는 법 제5조의2제3항에 따라 다음 각 호의 사항을 포함하는 지원계획을 수립·시행하여야 한다.
 1. 광고물등의 정비 및 개선에 관한 사항
 2. 우수한 간판디자인 발굴 및 건전한 광고 문화 조성에 관한 사항
- ② 도지사는 법 제4조의3에 따른 광고물등 정비시범구역에서 광고물등을 정비하는 자에게 정비에 소요되는 예산의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다

□ 하남시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

제19조(현수막 지정게시대의 위탁 등)

- ① 시장은 제12조제3항제8호에 따른 현수막 지정게시대의 효율적인 관리 등을 위하여 지정게시대의 관리능력이 있다고 인정되는 법인 또는 단체 등에게 지정게시대의 관리업무를 위탁할 수 있다.<개정 2017.8.11.>
- ② 제1항에 따라 지정 게시시설의 수탁자를 선정하려는 경우에는 공개경쟁을 원칙으로 한다. 다만, 다음 각 호의 경우에는 수의계약 등 제한방식으로 수탁자를 선정할 수 있다.
 1. 「지방계약법 시행령」 제25조에 의한 수의계약에 해당되는 경우
 2. 그 밖에 다른 법령 등에 따라 수의계약으로 할 수 있는 경우
- ③ 수탁기관을 선정하려는 경우에는 신청서와 함께 위탁사무의 사업계획서 등을 제출하게 하고, 수탁자는 「하남시사무의민간위탁촉진및관리조례」 제6조에 따른 민간위탁기관 적격자 심사위원회(이하 “적격자 심사위원회”라 한다)를 통하여 선정하여야 한다.
- ④ 제2항에도 불구하고 공개모집 외의 방법으로 수탁기관을 선정할 경우에는 적격자 심사위원회의 사전 심의를 거쳐야 한다.