

2020년 공유재산 관리계획 1차 변경(안)

의안 번호	2031
----------	------

제출연월일 : 2020. 4. .
제 출 자 : 하 남 시 장

1. 제안이유

- ☐ 덕풍전통시장은 5일장 개설 시장으로 장날이 되면 공영주차장의 주차면 부족으로 인근 도로까지 불법 주정차가 만연되어 상시 민원이 발생하고 있음
- ☐ 또한 전통시장 이용 고객의 소비행태 변화로 인해 편의시설이 다양하게 확충되어 있는 대형마트로 고객이 유출되어 전통시장 상권이 위축되고 소상공인의 매출이 감소하고 있는 실정임.
- ☐ 이에 덕풍전통시장 주차장 증축을 통해 교통 및 주차환경을 개선하여 전통시장을 활성화하고 소상공인의 경쟁력을 높이고자 함

2. 관련근거

- ☐ 공유재산 및 물품 관리법 제10조(공유재산의 관리계획 수립·변경 등)
- ☐ 공유재산 및 물품 관리법 시행령 제7조(공유재산의 관리계획)
- ☐ 하남시 공유재산 관리 조례 제12조(공유재산 관리계획)

3. 주요내용

- ☐ 덕풍전통시장 주차장 현황

주차장명	면 적	주차면수	구 조	건설연도	건설주체	운영주체
덕풍전통시장 공영주차장	대지 : 1,355㎡ 건축 : 1,095㎡	80면	철근콘크리트 (2층)	2018	하남시	덕풍시장 상인연합회

□ 취득대상 재산현황

- 사업명 : 2020년도 덕풍전통시장 주차환경 개선사업 (증축)
- 사업위치 : 덕풍동 326-9
- 사업량
 - 증축면적 : 2,190㎡ / 2개층 증축 (4층 5단)
 - 층별개요

층 별	용 도	면 적(㎡)	주차면	비 고
계		2,190	60면	
지상 3층	주차장	1,095	30면	
지상 4층	주차장	1,095	30면	

- 총사업비 : 30억원 (공사비 27억, 용역비 및 기타 3억)

(단위 : 억 원)

구 분	총사업비	국 비	도 비	시 비
사 업 비	30.0 (100%)	18.0 (60%)	3.0 (10%)	9.0 (30%)
확보현황	-	2020. 1. 확정내시	2020. 2. 확정내시	

□ 사업비 산출내역

(단위 : 억 원)

구 분	사업비	산출기초	비고
계	30.0		
공사비	27.0	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공사비 1,230,000원 × 2,190㎡ ≒ 2,700백만원 	연구용역 근거 (2019.12.발주)
용역비	2.94	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본조사 및 실시설계 2,700백만원(공사비) × 3.2% = 86.4백만원 ◦ 감리비(책임감리 용역기준) 2,700백만원(공사비) × 7.67% = 207백만원 	2020 예산편성 운영기준
기 타	0.06	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시설부대비 2,700백만원(공사비) × 0.25% = 6.6백만원 	조달수수료 등

□ 추진실적 및 향후계획

- '19. 11. 1. 전통시장 주차환경개선사업 추가 공모 (중소기업부)
- '19. 11. 29. 공모신청
- '19. 12. 덕풍전통시장 주차장 증축 연구용역 실시 (덕풍시장상인회)
- '20. 1. ~ 2. 공모 선정 및 국·도비 보조금 내시 확정
- '20. 2. 덕풍전통시장 주차장 증축 기본계획 수립
- '20. 2. ~ 6. 공유재산 관리계획 심의·의결, 지방재정 투자심사
- '20. 6. 중기지방재정계획 반영 및 시비 부담 분 추경 반영
- '20. 7. ~ '21. 3. 도시계획시설 실시계획 변경, 기본 및 실시 설계
- '21. 3. ~ '21. 6. 계약심사 및 공사업체 선정
- '21. 6. ~ '21. 12. 공사 착공 및 준공

□ 주관부서 검토의견

- 덕풍전통시장 주차장 증축공사를 통해 전통시장의 경쟁력을 확보하고 5일장 개설에 따른 전통시장 주변 만성적인 주차난이 개선될 것으로 판단됨
- 또한 야간 주차 공간이 추가 확보되어 덕풍전통시장 주변 원도심의 주차난이 일부 개선될 것으로 사료됨

- 붙임 1. 관련 법령 1부.
2. 비용추계서 1부.
3. 위치도 및 현장사진 1부.

【붙임 1】 관련 법령

□ 공유재산 및 물품 관리법 제10조(공유재산의 관리계획)

- ① 지방자치단체의 장은 예산을 편성하기 전에 매년 공유재산의 취득과 처분에 관한 계획(이하 “관리계획”이라 한다)을 수립하여 당해 지방의회의 의결을 얻어야 한다. 관리계획을 변경하는 때에도 또한 같다.
- ② 관리계획에 포함하여야 할 공유재산의 범위, 관리계획의 작성기준 및 변경기준은 대통령령으로 정한다.
- ③ 관리계획에 관하여 지방의회의 의결을 얻은 때에는 「지방자치법」 제35조제1항제6호의 규정에 의한 중요재산의 취득·처분에 관한 지방의회의 의결을 얻은 것으로 본다.

□ 공유재산 및 물품 관리법 시행령 제7조(공유재산의 관리계획)

- ① 법 제10조제1항에 따른 공유재산의 취득과 처분에 관한 관리계획(이하 “관리계획”이라 한다)에 포함하여야 할 사항은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 **중요 재산의 취득[매입, 기부채납, 무상 양수, 환지(換地), 무상 귀속, 교환, 건물의 신축·증축 및 공작물의 설치, 출자 및 그 밖의 취득을 말한다. 이하 이 조에서 같다] 및 처분(매각, 양여, 교환, 무상 귀속, 건물의 멸실, 출자 및 그 밖의 처분을 말한다. 이하 이 조에서 같다)**으로 한다.
 1. 1건당 기준가격이 다음 각 목의 구분에 따른 금액 이상인 재산. 이 경우 기준가격은 토지에 대해서는 「부동산 가격공시 및 감정평가에 관한 법률」에 따른 개별공시지가[해당 토지의 개별공시지가가 없는 경우에는 같은 법 제9조에 따른 표준지공시지가를 기준으로 하여 산정(算定)한 금액을 말한다. 이하 “개별공시지가”라 한다]로 하고, 건물과 그 밖의 재산에 대해서는 「지방세법」에 따른 시가표준액으로 하되, **건물의 신축·증축 및 공작물의 설치의 경우에는 토지보상비 등 토지를 취득하는 데 드는 비용을 제외한 건축비 및 시설비 등 사업비로 한다.**
 - 가. 취득의 경우: 20억원(시·군·자치구의 경우에는 10억원)
 - 나. 처분의 경우: 10억원(서울특별시와 경기도의 경우에는 20억원)
 2. 토지의 경우 1건당 토지 면적이 다음 각 목의 구분에 따른 면적 이상인 재산
 - 가. 취득의 경우: 1건당 6천제곱미터(시·군·자치구의 경우에는 1천제곱미터)
 - 나. 처분의 경우: 1건당 5천제곱미터(시·군·자치구의 경우에는 2천제곱미터)

□ 하남시 공유재산 관리 조례 제12조 (공유재산 관리계획)

1. 법 제10조 및 영 제7조의 규정에 의한 공유재산 관리계획은 시장이 다음연도 예산편성 전까지 지방의회에 제출하여 의결을 얻어 공유재산을 취득 처분하여야 한다. 다만 연도 중에 공유재산 관리계획의 변동이 있을시는 변경계획을 작성하여 추가경정예산을 편성하기 전까지 의회의결을 얻어야 한다.
2. 공유재산관리계획의 작성은 재산관리 전담부서에서 하여야 한다. 다만, 공유임에 대해서는 공유임야 관리 전담부서와 협의하여야 한다.

【붙임 2】

비 용 추 계 서

1. 비용 발생 요인 및 관련조문

가. 자치법규안명 및 관련조문

○ 공유재산 및 물품관리법 제10조 및 하남시 공유재산관리조례 제12조

나. 비용 발생 요인

○ 2020년도 덕풍전통시장 주차환경 개선사업(증축)

2. 비용 추계결과

가. 추계의 전제

○ 추계기간은 2020년부터 1년으로 한다.

○ 추계범위는 설계용역비, 공사비 등 2020년도 덕풍전통시장 주차환경 개선사업(증축) 시 소요되는 총 사업비로 한다.

나. 추계결과

(단위: 백만원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	비고
2020년도 덕풍전통시장 주차환경 개선사업	3,000	3,000			

다. 재원조달방안 : 2020년 예산에 일반회계로 편성

3. 제도개선 등 기타사항 : 해당없음

4. 작성자: 일자리경제국 일자리경제과장 김희태

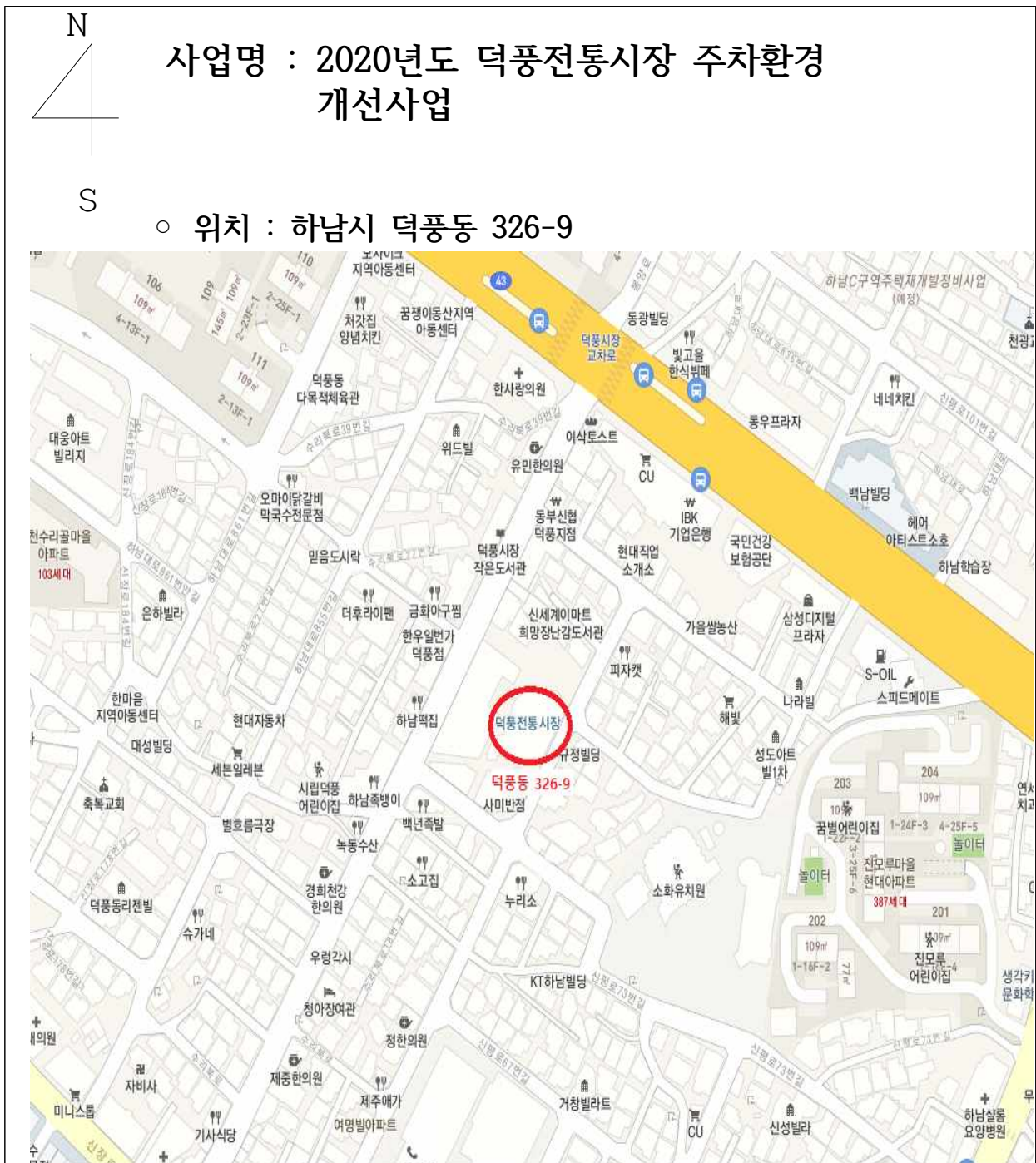
〈 연도별 비용 추계표 〉

(단위: 백만원)

구 분		1차연도	계
세 입			
세 출		3,000	3,000
2020년도 덕풍전통시장 주차환경 개선사업		3,000	3,000
재원 조달		3,000	3,000
의존 재원	소 계	2,100	2,100
	보조금	2,100	2,100
	지방교부세		
자체 수입	소 계	900	900
	지방세	900	900
	세외수입		
	기타		
지방채			
기 금			
공기업 특별회계			
기 타 (채무부담, 민자 등)			

【붙임 3】 위치도 및 현장사진

□ 위 치 도



□ 현장사진

