

# 불법 유동·유해광고물 정비사업 민간위탁운영 동의안

|          |      |
|----------|------|
| 의안<br>번호 | 2105 |
|----------|------|

제출연월일 : 2020. . .  
제 출 자 : 하 남 시 장

## □ 제안이유

- 불법 유동·유해광고물 정비업무를 민간단체에 위탁함으로써 효율적으로 운영하여 도시미관을 제고하고자 함

## □ 주요내용

- 사업내용 : 불법 유동·유해광고물의 단속, 홍보 및 계도활동(야간활동 포함)
- 예산현황

(단위:천원)

| 사업명                      | 위탁금액    |         |        | 증감사유                                   | 비 고 |
|--------------------------|---------|---------|--------|--|-----|
|                          | 2021년   | 2020년   | 증 감액   |  |     |
| 2021년도 불법 유동·유해광고물 정비 사업 | 192,100 | 180,000 | 12,100 | - 최저임금 1.5% 증가<br>- 급식비 증액<br>- 근무복 지원 | -   |

## ○ 민간위탁 개요

- 위탁기간 : 2021. 1. 2. ~ 2021. 12. 31. (1년간)
- 위탁예산 : 금192,100,000원(금일억구천이백일십만원)
- 위탁단체 : 공개모집(관내 보훈단체)

## □ 세부 추진계획

- 불법 유동·유해광고물 정비사업 수탁단체 선정
  - 모집방법 : 공개모집
  - 위탁기간 : 2021. 1. 1~ 2021. 12. 31.(1년)
  - 모집단체 : 관내 보훈 단체
  - 선정방법 : 민간위탁기관 적격자 심사위원회의 의결

## □ 향후 추진계획

- 2020. 11월 : 모집공고 및 신청서 접수
- 2020. 12월 : 수탁자 선정(민간위탁기관 선정 심사위원회 개최)
- 2020. 12월 : 위·수탁협약 체결
- 2021. 1월 : 불법 유동·유해광고물정비사업 민간위탁 실시

## □ 관련 법령

- 지방자치법 제104조(사무의 위임)
- 하남시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리 조례
- 경기도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례
- 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

## □ 주관부서 검토의견

- 미사지구의 상가, 오피스텔, 지식산업센터의 입점이 계속되고 있고 그 에 따른 다양한 불법광고물(간판, 현수막, 에어라이트, 전단지 등)이 증가되고 있으며 감일지구 입주 및 상가형성으로 불법광고물 게시로 인한 도시미관이 저해될 것으로 예측됨
- 가로정비팀의 단속인원으로는 정비업무를 감당하기에는 한계가 있어 2021년에도 민간단체 위탁을 통하여 효율적으로 수행하고자 함

## □ 참고자료

- 관계법령 발췌서 1부
- 2021년 불법 유동·유해광고물정비사업 민간위탁운영 계획 1부. 끝.

## 관계법령 발췌서

### □ 하남시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례

#### 제3조(적용범위)

사무에 관하여는 다른 법령 또는 조례에 규정이 없는 한 이 조례가 정하는 바에 의한다.

#### 제4조(대상사무의 기준 등)

- ① 법령이 정한 바에 따라 시장의 소관사무중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁할 수 있다
  1. 단순 사실행위인 행정작용
  2. 공익정보다 능률성이 현저히 요청되는 사무
  3. 특수한 전문지식 및 기술을 요하는 사무
  4. 기타 시설관리 등 단순행정 관리사무
- ② 시장은 제1항 각호에 해당되는 사무에 대하여의 필요성 및 타당성을 정기적·종합적으로 판단하여 필요한 때에 한다.
- ③ 시장은 사무를 민간위탁 하고자 할 때는 국가위임사무는 그 위임기관의 장의 승인을 받아야 하고 자치사무는 시의회의 동의를 얻어야 한다.
- ④ 시장은 위탁사무 수행에 소요되는 비용을 예산의 범위내에서 수탁기관에 지원할 수 있다

### □ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

#### 제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무)

- ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.

## □ 경기도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

### 제22조(광고물등의 질적 향상 등을 위한 지원)

- ① 도지사는 법 제5조의2제3항에 따라 다음 각 호의 사항을 포함하는 지원계획을 수립·시행하여야 한다.
  - 1. 광고물등의 정비 및 개선에 관한 사항
  - 2. 우수한 간판디자인 발굴 및 건전한 광고 문화 조성에 관한 사항
- ② 도지사는 법 제4조의3에 따른 광고물등 정비시범구역에서 광고물등을 정비하는 자에게 정비에 소요되는 예산의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다

## □ 하남시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

### 제19조(현수막 지정게시대의 위탁 등)

- ① 시장은 제12조제3항제8호에 따른 현수막 지정게시대의 효율적인 관리 등을 위하여 지정게시대의 관리능력이 있다고 인정되는 법인 또는 단체 등에게 지정게시대의 관리업무를 위탁할 수 있다.<개정 2017.8.11.>
- ② 제1항에 따라 지정 게시시설의 수탁자를 선정하려는 경우에는 공개경쟁을 원칙으로 한다. 다만, 다음 각 호의 경우에는 수의계약 등 제한방식으로 수탁자를 선정할 수 있다.
  - 1. 「지방계약법 시행령」 제25조에 의한 수의계약에 해당되는 경우
  - 2. 그 밖에 다른 법령 등에 따라 수의계약으로 할 수 있는 경우
- ③ 수탁기관을 선정하려는 경우에는 신청서와 함께 위탁사무의 사업계획서 등을 제출하게 하고, 수탁자는 「하남시사무의민간위탁촉진및관리조례」 제6조에 따른 민간위탁기관 적격자 심사위원회(이하 “적격자 심사위원회”라 한다)를 통하여 선정하여야 한다.
- ④ 제2항에도 불구하고 공개모집 외의 방법으로 수탁기관을 선정할 경우에는 적격자 심사위원회의 사전 심의를 거쳐야 한다.