

하남시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안

(강성삼의원 대표발의)

의안 번호	2242
----------	------

발의연월일 : 2021년 5월 18일

발의자 : 강성삼 · 이영아
오지훈 · 김낙주 의원

1. 제안이유

- 하남시의 대내외적 도시 위상과 품격을 높이고 도시 경쟁력을 강화하는 등 도시브랜드 가치 제고를 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함

2. 주요내용

- 가. 시장의 책무에 관한 사항(안 제3조)
- 나. 기본계획에 관한 사항(안 제4조)
- 다. 도시브랜드 위원회에 관한 사항(안 제6조 ~ 제11조)

3. 제정조례안 : 덧붙임

4. 입법예고 결과

- 가. 입법예고기간 : 2021년 5월 18일 ~ 5월 26일
- 나. 의견 내용 : 의견없음

5. 부서협의 결과 : 특이사항 없음

하남시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 하남시의 대내외적 도시 위상과 품격을 높이고 도시 경쟁력을 강화하는 등 도시브랜드 가치 제고를 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “도시브랜드”란 하남시(이하 “시”라 한다)의 자연환경, 역사적 특징, 문화자산, 행정서비스 등을 기반으로 다른 도시와 차별화하기 위하여 사용하는 시의 상징물, 디자인 등의 유·무형 요소의 합이자 시에 대한 공중(公衆)의 인지도와 이미지의 총합을 말한다.
2. “브랜드정체성”이란 시의 비전이나 미션, 문화 등을 공중에게 각인 시키기 위해 주관적, 능동적으로 창조한 목적의식적인 고유의 특징을 말한다.
3. “브랜드슬로건”이란 시의 브랜드정체성과 미래상을 함축적으로 표현한 문구를 말한다.
4. “브랜드인지도”란 공중이 시를 인식하거나 회상할 수 있는 정도를 말한다.
5. “브랜드이미지”란 공중이 시에 대해 가지는 신념, 생각, 인식, 호감 등의 전체적인 인상을 말한다.
6. “공중관계(Public Relations) 활동”이란 시가 브랜드 인지도 및 브랜드 이미지 강화를 위해 시의 브랜드 정체성을 공중에 커뮤니케이션 하는 제반 정책 및 활동을 말한다.

제3조(시장의 책무) ① 하남시장(이하 “시장”이라 한다)은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 종합적이고 체계적인 전략과 시책을 추진하여야 한다.
② 시장은 도시브랜드 가치 제고 활동에 관한 사회적 공감대를 형성하고, 시민의 참여를 증진하기 위하여 노력하여야 한다.

제4조(기본계획 및 이행계획) ① 시장은 도시브랜드 제고를 위하여 도시브랜드 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.
② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
1. 도시브랜드의 현황 및 전망
2. 도시브랜드 정책의 기본 목표 및 추진전략
3. 연도별 중점 추진과제 및 세부사업
4. 도시브랜드 가치 제고를 위한 민관 협력
5. 도시브랜드 사업의 평가지수 개발 및 추진실적 평가
6. 그밖에 시장이 도시브랜드 가치 제고를 위하여 필요하다고 인정하는 사항
③ 시장은 제1항의 기본계획에 대하여 이행계획을 수립·시행하여야 한다.
④ 시장은 제1항에 따른 기본계획과 제3항에 따른 이행계획 및 연간 추진실적을 제6조의 도시브랜드위원회에 제출하여야 한다.

제5조(계획 수립 시 반영사항) 시장은 기본계획과 이행계획 수립 시 다음 각 호의 사항을 반영하여야 한다.
1. 브랜드정체성 도출 및 선정에 관한 로드맵
2. 브랜드정체성 도출 및 선정 시 브랜드형성요인(경관적, 행정적, 역사·문화적, 인지적, 경험적 요인 등)에 대한 객관적이고 면밀한 평가
3. 브랜드인지도와 브랜드이미지 실태
4. 공중관계 활동 전략
5. 브랜드 필수요소(차별성, 타당성, 일관성 등) 구현 전략

제6조(도시브랜드위원회) ① 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 하남시 도시브랜드위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

② 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의하거나 자문에 응한다.

1. 도시브랜드 기본계획 수립에 관한 사항
2. 도시브랜드와 관련한 연구 및 주요 시책사업
3. 도시브랜드 과제의 이행계획 및 추진실적 평가
4. 효율적인 시책추진을 위한 의견수렴 및 시민 참여방안
5. 국내외 홍보 및 민관 협력
6. 도시브랜드 제고를 위한 공청회 및 워크숍 등의 개최
7. 그밖에 도시브랜드와 관련된 사항으로 위원장이 회의에 부치는 사항

제7조(위원회 구성 및 임기) ① 위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함하여 20명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장은 부시장으로 하고, 부위원장은 위촉직 위원 중에서 호선(互選)한다.

③ 위원회 위원은 당연직 위원과 위촉직 위원으로 구분하며, 당연직 위원은 기획, 홍보, 문화예술, 관광, 체육, 교류협력, 도시계획, 건축, 공공디자인, 도로관리, 도시전략 등의 업무를 담당하는 시 소속 부서의 장으로 하되, 위원수의 3분의 1을 초과하지 아니하여야 한다.

④ 위촉직 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 위촉하며, 특정 성별이 10분의 6을 초과하지 아니하여야 한다.

1. 도시브랜드, 도시디자인, 도시마케팅, 문화, 관광, 환경, 행정 등 도시브랜드 관련분야에 학식과 경험이 풍부한 사람
2. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사람

⑤ 위촉직 위원의 임기는 2년으로 한 차례만 연임할 수 있으며, 보궐 위원의 임기는 전임자의 남은 임기로 한다.

⑥ 위원회 사무 처리를 위하여 간사를 두되, 간사는 도시브랜드 담당 공무원 중에서 시장이 지명한다.

제8조(위원장의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하고, 그 업무를 총괄한다.
② 부위원장은 위원장을 보좌하고 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 그 직무를 대행한다.

제9조(위원회 운영 등) ① 위원회의 회의는 정기회의와 임시회의로 구분되
되 정기회의는 매년 1회 개최하고, 임시회의는 시장 또는 위원장이 필요
하다고 인정하거나 재적위원 3분의 1 이상의 요구가 있을 경우 위원장
이 소집한다.
② 위원회는 재적위원 과반수의 출석으로 회의를 시작하고, 출석위원 과
반수의 찬성으로 의결한다.
③ 위원회의 회의를 개최하고자 할 때에는 14일 전까지 회의안건·일
시·장소 등을 위원에게 통보해야 한다. 다만, 업무상 보안이 요구되거나
긴급한 경우에는 그러하지 아니하다.
④ 회의의 공개여부는 위원회의 의결에 따라 위원장이 결정한다.

제10조(분과위원회) ① 위원회의 효율적 운영을 위하여 다음 각 호의 분과
위원회를 둘 수 있다.
1. 경제·환경 분과위원회
2. 문화·관광·체육 분과위원회
3. 건설·교통·도시경관 분과위원회
4. 대외협력·시민참여 분과위원회
② 분과위원회는 분과위원장을 포함한 8명 이내의 위원으로 구성하며,
분과위원회의 위원장은 분과위원회 위원 중에서 호선한다.
③ 분과위원회는 위원회에서 위임된 안건을 심의하거나 자문에 응하며,
해당 분과위원회의 위원장이 회의를 소집한다.
④ 분과위원회가 심의하거나 자문에 응한 결과는 위원회가 심의하거나
자문에 응한 것으로 본다.
⑤ 분과위원회의 설치·운영 등에 필요한 사항이 있는 경우 위원회의
의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제11조(합동회의) ① 위원장은 필요한 경우 2개 이상의 분과위원회가 참여하는 합동회의를 개최할 수 있다.

② 합동회의 의장은 위원장 또는 위원장이 지명하는 자가 된다.

제12조(관계기관 협조) 위원회 및 분과위원회는 관계전문가를 회의에 참석하게 하여 의견을 듣거나 관계기관·단체에 자료 및 의견의 제출 등 필요한 사항을 요청할 수 있다.

제13조(수당 및 여비) 위원회에 출석하는 위촉직 위원에 대하여는 예산의 범위에서 「하남시 각종 위원회 설치 및 운영 조례」에 따라 수당 및 여비를 지급할 수 있다.

제14조(재정지원) 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 국내외 홍보, 도시브랜드 관련 정책 및 사업추진 등에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제15조(정보제공 및 자료조사) ① 시장은 도시브랜드에 관한 지식·정보 및 사업의 추진사항에 관한 정보를 시민에게 제공하도록 노력하여야 한다.

② 시장은 도시브랜드 가치 제고 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 필요한 경우에는 여론조사 등의 자료조사를 실시할 수 있다.

제16조(준용) 이 조례에서 정하지 않은 위원회와 관련한 사항은 「하남시 각종 위원회 설치 및 운영 조례」에 따른다.

제17조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.