

하남시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

의안 번호	2303
----------	------

제출연월일 : 2021. 8. .
제 출 자 : 하 남 시 장

1. 제안이유

- 가. 옥외광고사업자 손해배상 책임보험 가입 의무화 시행(2021. 6. 10.)에 따라 해당 보험 미가입자에 대한 과태료 부과기준을 마련하고,
나. 옥외광고심의 처리기간 연장 등 옥외광고물 관련 상위 법령과 표준조례안의 일부개정 사항을 조례에 반영해 그 실효성을 높임으로써 안전하고 쾌적한 도시미관을 조성하고자 함

2. 주요내용

- 가. 심의위원회의 심의안건 처리기한 규정(안 제13조)
- 심의기간을 현행 15일에서 20일로 변경
- 처리기간 연장은 「민원처리에 관한 법률 시행령」에 따르도록 규정
나. 주민협의회 업무, 운영 조항 신설(안 제9조제2호, 제9조의 2 제9항)
다. 지정게시시설 부지 임차 시 사용료, 수수료 감면(안 제29조제5항)
라. 상위법 개정에 따른 책임보험 미가입자 과태료 부과 기준 마련 (별표6)
- 위반기간 1~30일은 3천원, 31~90일은 1만원, 90일 초과시 2만원을 매일 가산하도록 세부기준 반영

3. 개정조례안 : 덧붙임

4. 신·구조문 대비표 : 덧붙임

5. 관계법령 발췌서 : 덧붙임

- 민원 처리에 관한 법률 시행령(제21조)
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률
- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령
- 시·군·구 조례 표준안

6. 예산수반 사항 : 해당없음

7. 입법예고 결과

- 가. 예고기간 : 2021. 7. 7. ~ 2021. 7. 27. [20일간]
- 나. 의견내용 : 의견없음

8. 부서협의 결과

- 가. 규제개혁 관련협의 : 해당없음
- 나. 성별영향 분석평가 : 의견없음

9. 참고사항 : 해당없음

10. 관련부서 : 경기도 건축디자인과

하남시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

하남시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례
일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조제1항에 제4호의2 및 제4호의3를 각각 다음과 같이 신설하고, 같은 항
제5호를 다음과 같이 한다.

4의2. 영 제5조제1항제4호에 따른 돌출간판 중 광고물 상단의 높이가 지면
으로부터 5미터 미만인 광고물로서 1면의 면적이 1제곱미터 미만인 경우

4의3. 영 제5조제1항제5호에 따른 지주 이용 간판 중 광고물 상단의 높이가
 지면으로부터 4미터 미만인 광고물등

5. 그 밖에 제13조에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다)
의 심의를 거쳐 하남시장(이하 “시장”이라 한다)이 정하는 광고물등

제5조제1항제5호 중 “제8조 1항”을 “제8조제2항제2호”로 한다.

제6조제1항제4호가목을 다음과 같이 한다.

가. 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(이하
 “법”이라 한다) 제5조에 따른 금지광고물

제9조제2호를 제3호로 하고, 같은 조에 제2호를 다음과 같이 신설한다.

2. 자율관리구역의 지정 및 운영을 위한 경비의 집행 및 정산

제9조의2에 제9항을 다음과 같이 신설한다.

⑨ 주민협의회는 그 대표자 및 위원, 자율관리협정 체결자의 변동사항이 발생한 경우에는 15일 이내에 시장에게 변동사항을 제출하여야 한다.

제13조제1항 각 호 외의 부분 중 “법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 심의위원회위원” 을 “법 제7조에 따라 하남시에 두는 옥외광고심의위원회의 위원” 으로 하고, 같은 조 제2항 본문 중 “15일(소위원회는 10일)” 을 “20일” 로 하며, 같은 항 단서 중 “1회 15일(소위원회는 10일) 이내에 한하여” 를 “「민원처리에 관한 법률 시행령」 제21조에 따라” 로 한다.

제19조제1항 중 “제12조제3항제8호” 를 “도 조례 제12조제3항” 으로 한다.

제28조제7항 중 “따른” 을 “따라” 로 한다.

제29조제3항 각 호 외의 부분 중 “심의위원회의 심의를 거쳐 수수료” 를 “수수료” 로 하고, 같은 조에 제5항을 다음과 같이 신설한다.

⑤ 시장은 광고물등의 게시대 시설이나 부지 등을 하남시에 임대하는 자에 대하여는 임대료에 해당하는 비용만큼 수수료 및 사용료를 감면할 수 있다.

별표 6을 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

부서명		도시계획과
입 안 자	부서장 직위 · 성명	도시계획과장 이 태 민
	팀장 직위 · 성명	가로정비팀장 신 정 숙
	담당자 성명 · 전화번호	김 경 준 (790-5406)

[별표 6]

과태료 부과기준(제30조 관련)

위반행위(광고물의 종류)	근거 법조문	과태료
1. 입간판·현수막·벽보·전단(법 제3조, 제3조의2, 제5조제2항제3호를 위반한 경우)	법 제20조제1항제1호 및 제1호의2	
가. 입간판		
1) 도로(보도 포함)에 설치한 경우		
가) 면적 1㎡ 미만		
- 0.5㎡ 미만		13만원
- 0.5㎡ 이상 0.8㎡ 미만		22만원
- 0.8㎡ 이상 1㎡ 미만		32만원
나) 면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만		
- 1㎡ 이상 1.3㎡ 미만		42만원
- 1.3㎡ 이상 1.6㎡ 미만		50만원
- 1.6㎡ 이상 2㎡ 미만		64만원
다) 면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만		
- 2㎡ 이상 2.3㎡ 미만		75만원
- 2.3㎡ 이상 2.6㎡ 미만		100만원
- 2.6㎡ 이상 3.0㎡ 미만		129만원
라) 면적 3㎡		130만원
- 3㎡ 초과하는 면적 0.5㎡당		15만원을 더한 금액
2) 그 밖의 지역·장소에 설치한 경우		
가) 면적 1㎡ 미만		
- 0.5㎡ 미만		8만원
- 0.5㎡ 이상 0.8㎡ 미만		12만원
- 0.8㎡ 이상 1㎡ 미만		14만원
나) 면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만		
- 1㎡ 이상 1.3㎡ 미만		25만원
- 1.3㎡ 이상 1.6㎡ 미만		33만원
- 1.6㎡ 이상 2㎡ 미만		49만원

다) 면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만	58만원
- 2㎡ 이상 2.3㎡ 미만	67만원
- 2.3㎡ 이상 2.6㎡ 미만	79만원
- 2.6㎡ 이상 3.0㎡ 미만	80만원
라) 면적 3㎡	
- 3㎡ 초과하는 면적 0.5㎡당	8만원을 더한 금액
나. 현수막	
가) 면적 3㎡ 미만	
- 1㎡ 미만	8만원
- 1㎡ 이상 2㎡ 미만	12만원
- 2㎡ 이상 3㎡ 미만	14만원
나) 면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만	
- 3㎡ 이상 3.7㎡ 미만	22만원
- 3.8㎡ 이상 4.4㎡ 이하	25만원
- 4.5㎡ 이상 5.0㎡ 미만	32만원
다) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만	
- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하	42만원
- 6.1㎡ 이상 8.0㎡ 이하	58만원
- 8.1㎡ 이상 10.0㎡ 미만	75만원
라) 면적 10㎡ 이상	80만원
- 10㎡ 초과하는 면적 1㎡당	15만원을 더한 금액
다. 벽보	
1) 일반 광고내용	
- 1장 이상 10장 이하	장당 17천원
- 11장 이상 20장 이하	장당 25천원
- 21장 이상	장당 42천원
2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경우	
- 1장 이상 10장 이하	장당 25천원
- 11장 이상 20장 이하	장당 33천원
- 21장 이상	장당 50천원
라. 전단	
1) 일반 광고내용	
- 1장 이상 10장 이하	장당 8천원

<ul style="list-style-type: none"> - 11장 이상 20장 이하 - 21장 이상 		장당 17천원 장당 25천원
2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 1장 이상 10장 이하 - 11장 이상 20장 이하 - 21장 이상 		장당 25천원 장당 33천원 장당 50천원
2. 법 제10조제4에 따른 책임보험에 가입하지 않은 경우	법 제20조제1항제1의3	
가. 가입하지 않은 기간이 30일 이하인 경우		1만원에 1일째부터 계산하여 1일마다 3천원을 더한 금액
나. 가입하지 않은 기간이 30일 초과 90일 이하인 경우		10만원에 31일째부터 계산하여 1일마다 1만원을 더한 금액
다. 가입하지 않은 기간이 90일 초과인 경우		70만원에 91일째부터 계산하여 1일마다 2만원을 더한 금액
3. 법 제11조제1항 단서에 따른 변경등록을 하지 않은 경우	법 제20조제1항제2호	
가. 30일 이상 90일 미만		67만원
나. 90일 이상 180일 미만		117만원
다. 180일 이상 1년 미만		217만원
라. 1년 이상		400만원
4. 법 제16조에 따른 광고물 실명제 표시를 하지 않거나 허위로 표시한 경우	법 제20조제1항제5호	
가. 연 1회 위반한 경우		80만원
나. 연 2회 위반한 경우		200만원
다. 연 3회 이상 위반한 경우		500만원

5. 법 제12조제2항을 위반하여 교육을 이수하지 않은 경우	법 제20조제2항	
가. 1회 위반한 경우		10만원 이상 <u>30만원 미만</u>
나. 2회 연속 위반한 경우		30만원 이상 <u>50만원 미만</u>
다. 3회 연속 위반한 경우		50만원 이상 100만원 이하

비고 : 과태료 금액의 계산방법

1. 법 제4조, 제5조 위반의 경우에는 영 별표8의 과태료 금액 기준의 범위에서 산정 금액의 1.5배를 적용한다.
2. 현수막의 과태료 금액은 장당으로 계산한다.

신 · 구조문대비표

현행	개정안
제2조(옥외광고물등의 허가 및 신고의 제출서류 등) ① 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」(이하 “영”이라 한다) 제7조제1항 단서에 따라 옥외광고물 또는 게시시설(이하“광고물등”이라 한다)을 표시 또는 설치(이하 “표시”라 한다)하기 위하여 허가신청을 할 때 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 영 제7조제1항제1호 및 제2호에 따른 원색 사진, 설명서 및 설계도서를 제출하지 아니할 수 있다. 다만, 영 제14조제3항 및 제4항에 따라 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등은 제외한다.	제2조(옥외광고물등의 허가 및 신고의 제출서류 등) ① ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----.
1. ~ 4. (생략)	1. ~ 4. (현행과 같음)
<u><신설></u>	<u>4의2. 영 제5조제1항제4호에 따른 돌출</u> <u>간판 중 광고물 상단의 높이가 지면</u> <u>으로부터 5미터 미만인 광고물로서</u> <u>1면의 면적이 1제곱미터 미만인 경</u> <u>우</u>
<u><신설></u>	<u>4의3. 영 제5조제1항제5호에 따른 지주</u> <u>이용 간판 중 광고물 상단의 높이가</u> <u>지면으로부터 4미터 미만인 광고물</u> <u>등</u>
5. 그 밖에 하남시장(이하 “시장”이라 한다)이 필요하다고 인정하여 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(이하 “법”이라 한	5. 그 밖에 제13조에 따른 옥외광고심의위원회(이하“심의위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 하남시장(이하 “시장”이라 한다)이 정하는 광고물등

다) 제7조제1항에 따라 하남시에 두
는 옥외광고심의위원회(이하“심의위
원회”라 한다)의 심의를 거쳐 정하는
광고물등

②·③ (생략)

제5조(연장신고 대상 광고물등) ① 영 제1
0조제2항에 따라 허가대상 광고물등 중
시장에게 신고하고 그 표시기간을 연장
하는 광고물등은 다음 각 호와 같다. 다
만, 네온류 또는 전광류를 사용하는 광
고물등과 타사광고를 표시하는 광고물
등은 제외한다.

1. ~ 4. (생략)

5. 「경기도 옥외광고물 등의 관리와 옥
외광고산업 진흥에 관한 조례」(이하
“도 조례”라 한다) 제8조 1항에 따른
벽면이용 간판

6. (생략)

제6조(전자게시대의 표출관리) ① 영 제16
조제5항 및 도 조례 제6조제4항에 따른
전자게시대는 다음 기준에 따라 관리하
여야 한다.

1. ~ 3. (생략)

4. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는
사항은 표출할 수 없다.

가. 법 제5조에 따른 금지광고물

나.·다. (생략)

②·③ (현행과 같음)

제5조(연장신고 대상 광고물등) ① -----

-----.

1. ~ 4. (현행과 같음)

5.-----

----- 제8조제2항 제2호 -----

6. (현행과 같음)

제6조(전자게시대의 표출관리) ① -----

-----.

1. ~ 3. (현행과 같음)

4. -----
-----.

가. 「옥외광고물 등의 관리와 옥외
광고산업 진흥에 관한 법률」(이
하 “법”이라 한다) 제5조에 따른
금지광고물

나.·다. (현행과 같음)

②·③ (생략)

제9조(주민협의회 업무) 영 제27조제3항에 따라 주민협회의 업무는 다음 각 호와 같다.

1. (생략)

2. <신설>

3. (생략)

제9조의2(주민협회 구성·운영) ① ~ ⑧ (생략)

<신설>

제13조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 심의위원회위원은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 임명 또는 위촉하되, 위촉직 위원은 「양성평등기본법」 제21조제2항에 따라 구성한다.

1. ~ 3. (생략)

② 심의위원회는 심의안을 문서의 접수일 또는 사유 발생일로부터 15일(소위원회는 10일) 이내에 심의하고 그 결과를 처리하여야 한다. 다만, 불가피한 사정이 있는 경우에는 1회 15일(소위원회는 10일) 이내에 한하여 처리기간을 연장할 수 있다.

③ ~ ⑥ (생략)

제19조(현수막 지정게시대의 위탁 등) ①

②·③ (현행과 같음)

제9조(주민협회의 업무) -----

-----.

1. (현행과 같음)

2. 자율관리구역의 지정 및 운영을 위한 경비의 집행 및 정산

3. (현행 제2호와 같음)

제9조의2(주민협회 구성·운영) ① ~ ⑧ (현행과 같음)

⑨ 주민협회는 그 대표자 및 위원, 자율관리협정 체결자의 변동사항이 발생한 경우에는 15일 이내에 시장에게 변동사항을 제출하여야 한다.

제13조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 법 제7조에 따라 하남시에 두는 옥외광고심의위원회의 위원-----

-----.

1. ~ 3. (현행과 같음)

② ----- 20일 -----

-----.

----- 「민원처리에 관한 법률 시행령」 제21조에 따라 -----
-----.

③ ~ ⑥ (현행과 같음)

제19조(현수막 지정게시대의 위탁 등) ①

시장은 제12조제3항제8호에 따른 현수막 지정게시대의 효율적인 관리 등을 위하여 지정게시대의 관리능력이 있다고 인정되는 법인 또는 단체 등에게 지정게시대의 관리업무를 위탁할 수 있다.

② ~ ⑤ (생략)

제28조(교육의 위탁 등) ① ~ ⑥ (생략)

⑦ 교육을 위탁받은 자는 제5항에 따른 교육을 실시한 후에 그 교육실시결과, 교육비용의 수납 및 집행내역 등을 시장에게 지체 없이 보고하여야 한다.

⑧ (생략)

제29조(수수료) ① · ② (생략)

③ 시장은 제1항에도 불구하고 다음 각 호에 해당하는 경우에는 심의위원회의 심의를 거쳐 수수료의 전부 또는 일부를 감면할 수 있다.

1. · 2. (생략)

④ (생략)

<신설>

----- 도 조례 제12조제2항 -----

② ~ ⑤ (현행과 같음)

제28조(교육의 위탁 등) ① ~ ⑥ (현행과 같음)

⑦ ----- 따라

⑧ (현행과 같음)

제29조(수수료) ① · ② (현행과 같음)

③ ----- 수수료 -----

1. · 2. (현행과 같음)

④ (현행과 같음)

⑤ 시장은 광고물등의 게시대 시설이나 부지 등을 하남시에 임대하는 자에 대하여는 임대료에 해당하는 비용만큼 수수료 및 사용료를 감면할 수 있다.

관계법령 발췌서

1 「민원 처리에 관한 법률 시행령」

- 제21조(처리기간의 연장 등) ① 행정기관의 장은 부득이한 사유로 처리기간 내에 민원을 처리하기 어렵다고 인정되는 경우에는 그 민원의 처리기간의 범위에서 그 처리기간을 한 차례 연장할 수 있다. 다만, 연장된 처리기간 내에 처리하기 어려운 경우에는 민원인의 동의를 받아 그 민원의 처리기간의 범위에서 처리기간을 한 차례만 다시 연장할 수 있다.
- ② 제1항에 따라 처리기간을 연장하였을 때에는 처리기간의 연장 사유와 처리완료 예정일을 지체 없이 민원인에게 문서로 통지하여야 한다.
- ③ 제2항에 따른 처리기간 연장의 통지에 관하여는 제23조를 준용한다.

2 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」

- 제10조의4(손해배상 책임보험 가입의무) ① 제11조제1항에 따라 옥외광고사업을 등록한 자는 광고물등의 제작·표시 및 설치의 결함으로 인하여 생명·신체 또는 재산에 손해를 입은 자에게 그 손해를 배상할 수 있도록 손해배상 책임보험에 가입하여야 한다.
- ② 제1항에 따른 손해배상 책임보험의 종류, 보험가입 대상 광고물등의 범위 등 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- [본조신설 2020. 6. 9.]

3 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」

- 제27조(주민협의회 운영) ① 제26조에 따라 자율관리협정을 체결하는 자는 법 제4조의2제3항에 따라 협정 체결자들 간의 자율적 기구로서 주민협의회를 구성·운영하여야 한다.
- ② 주민협의회는 자율관리협정 체결자 과반수의 동의를 받아 그 대표자 및 위원을 선임하여야 한다.
- ③ 주민협의회 업무는 다음 각 호와 같다.
1. 자율관리협정의 작성 및 자율관리구역 지정의 신청
 2. 광고물등의 유지·관리 및 감시 활동

3. 제1호 및 제2호에서 규정한 사항 외에 시·군·구 조례로 정하는 사항
- ④ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 주민협의회 구성·운영에 필요한 사항은 시·군·구 조례로 정한다.

제41조(광고물등의 반환 등) ① 시장등은 제40조에 따라 보관한 광고물등(매각대금을 포함한다)을 관리자등에게 반환하려는 경우에는 반환받는 사람의 성명·주소 및 생년월일과 정당한 권리자인지를 확인하여야 한다.

② 시장등은 제1항에 따라 광고물등을 반환할 때에는 과태료 부과, 광고물등의 제거·운반·보관 또는 매각 등에 든 비용을 관리자등으로부터 징수할 수 있다.

제43조의2(손해배상 책임보험의 종류 등) ① 법 제10조의4제1항에 따른 손해배상 책임보험의 종류는 다음 각 호와 같다.

1. 옥외광고물 손해배상 책임보험
 2. 옥외광고물 손해배상 책임보험과 같은 내용이 포함된 보험
- ② 법 제10조의4제1항에 따른 손해배상 책임보험 가입 대상 광고물등의 범위는 법 제11조제1항에 따라 옥외광고사업을 등록한 자가 제작·표시·설치하는 제3조 각 호(같은 조 제9호 및 제10호는 제외한다)의 광고물과 그 게시시설로 한다.
- ③ 법 제10조의4제1항에 따른 손해배상 책임보험의 보상한도액은 다음 각 호의 구분에 따른 기준에 해당하는 금액 이상으로 한다.
1. 사망 또는 부상의 경우: 피해자 1명당 「자동차손해배상 보장법 시행령」 제3조제1항 및 제2항에 따른 금액
 2. 재산상 손해의 경우: 사고 1건당 3천만원
- [본조신설 2021. 5. 4.]

4 시·군·구 조례 표준안

제2조(옥외광고물 등의 허가 및 신고의 제출서류 등) ① 영 제7조제1항 단서에 따라 옥외광고물 또는 게시시설(이하 “광고물등”이라 한다)을 표시 또는 설치(이하 “표시”라 한다)하기 위하여 허가신청을 하는 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 영 제7조제1항제1호 및 제2호에 따른 원색 사진, 설명서 및 설계도서를 제출하지 아니할 수 있다. 다만, 영 제14조제3항 및 제4항에 따라 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등은 제외한다.

1. 영 제4조제1항제4호에 따른 옥상간판 중 옥상바닥으로부터의 높이가 4미터 미만인 불

링핀 모형의 간판과 게시시설 없이 옥상구조물에 직접 도료로 표시하는 경우

2. 영 제4조제1항제6호에 따른 애드벌룬 중 공중에 띄우거나 지면에 표시하여 높이 4미터 미만인 경우
3. 영 제4조제1항제9호에 따른 교통수단 이용 광고물
4. 영 제4조제1항제10호에 따른 선전탑
5. 영 제5조제1항제4호에 따른 돌출간판 중 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 5미터 미만인 광고물로서 1면의 면적이 1제곱미터 미만인 경우
6. 영 제5조제1항제5호에 따른 지주 이용 간판 중 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 4미터 미만인 경우
7. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하여 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 정하는 광고물등

제5조(연장신고 대상 광고물등) ① 영 제10조제2항에 따라 허가대상 광고물등 중 시장에 게 신고하고 그 표시기간을 연장하는 광고물등은 다음 각 호와 같다. 다만, 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물등과 타사광고를 표시하는 광고물등은 제외한다.

1. 도 조례 제8조제2항제2호에 따른 벽면 이용 간판
2. 영 제4조제1항제2호에 따른 돌출간판
3. 영 제15조제4호 나목에 따른 옥상간판과 높이가 4미터 미만인 불링핀 모형의 옥상간판
4. 영 제4조제1항제5호에 따른 지주 이용 간판
5. 영 제4조제1항제6호에 따른 애드벌룬 중 공중에 띄우거나 지면에 설치하는 경우
6. 기타 시장이 필요하다고 인정하여 심의위원회의 심의를 거쳐 정하는 광고물등

제9조(주민협의회의 운영) ① 영 제27조제3항에 따라 조례에서 정하는 주민협의회의 업무는 다음 각 호와 같다.

1. 자율관리협정의 변경 및 폐지의 결정
2. 자율관리구역의 지정 및 운영을 위한 예산의 집행 및 정산
3. 그 밖에 시장이 주민협의회의 업무에 필요하다고 인정하는 사항

② 영 제27조제3항에 따라 주민협의회의 구성·운영에 필요한 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 주민협의회는 다음 각 목에 해당하는 자로 구성한다.
 - 가. 당해 자율관리구역 내의 토지 또는 건물의 소유자·지상권자·임차권자
 - 나. 시민단체 및 옥외광고·디자인 관련 전문가
 - 다. 당해 지역의 시의회 의원

2. 주민협의회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이상 20명 이내의 위원으로 구성한다.
 3. 주민협회의의 위원장과 부위원장은 위원 중에서 호선한다.
 4. 위원장은 주민협회의의 업무를 총괄하며, 주민협회의를 소집한다.
 5. 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 부위원장이, 위원장 및 부위원장이 모두 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 위원장이 사전에 지명한 위원이 그 직무를 대행한다.
 6. 주민협회의의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
 7. 그 밖에 주민협회의의 운영 등에 관하여 필요한 사항은 주민협회의의 의결을 거쳐 위원장이 정할 수 있다.
- ③ 주민협회의는 자율관리협정의 유효기간을 연장하는 경우에는 유효기간 만료 30일 전까지 시장에게 영 제26조제2항 각 호의 자율관리협정을 체결하여 지정을 신청하여야 한다.
- ④ 주민협회의는 그 대표자 및 위원, 자율관리협정 체결자의 변동사항이 발생한 경우에는 15일 이내에 시장에게 변동사항을 제출하여야 한다.

제13조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① 법 제7조제2항 및 영 제32조제2항에 따른 옥외광고심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다) 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 (시장·군수·구청장)이 임명 또는 위촉한다.

1. 옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소· 등 광고물등 관련 업무를 담당하는 공무원
2. 국어·옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인·조명·청소· 등 광고물등 관련분야 전문가
3. 그 밖에 광고물등에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람

② 심의위원회는 심의안을 문서의 접수일 또는 사유 발생일로부터 20일 이내에 심의하고 그 결과를 처리하여야 한다. 다만, 불가피한 사정이 있는 경우에는 「민원처리에 관한 법률 시행령」 제21조에 따라 처리기간을 연장할 수 있다.

③ 심의위원회의 효율적인 운영을 위하여 필요한 경우에는 위원이 직접 출석하지 않고 이메일 등 정보통신망, 화상회의, 서면 등의 방법으로 심의할 수 있으며, 대상·방법 또는 절차 등 필요한 사항은 위원회 의결을 거쳐 위원장이 따로 정할 수 있다.

④ 심의위원회는 광고물등의 표시·설치와 관련한 당사자의 요청이 있거나 심의를 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가·신청인 또는 이해관계인을 참석하도록 하

여 의견을 들을 수 있다.

⑤ 영 제32조제5항에 따른 소위원회 위원은 심의위원회 위원 중에서 소위원회 위원장을 포함한 3명 내지 5명의 위원으로 구성하며, 소위원회 위원장은 옥외광고업무 담당과장으로 한다. 이 경우 관계공무원인 위원의 수는 위원장을 포함한 위원수의 2분의 1미만이어야 한다.

⑥ 제2항에 따른 심의위원회의 심의 결과에 이의가 있는 자는 심의 결과를 통보받은 날부터 30일 이내에 (시장·군수·구청장)에게 옥외광고심의위원회의 재심의를 신청할 수 있다. 이 경우 심의위원회는 제2항에 따른 처리기간 내에 재심의안을 처리해야 한다.

⑦ 심의위원회의 심의대상·방법·절차, 안건의 제출방법, 심의기준 등 필요한 사항은 심의위원회의 의결을 거쳐 위원장이 따로 정하며, 소위원회는 심의위원회가 위임한 사항을 심의하되 심의위원회의 해당 규정을 준용한다.