

하남시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 일부개정조례안

의안 번호	3055
----------	------

제출연월일 : 2025. 3. .
제출자 : 하 남 시 장

1. 제안이유

- 상위법에서 조례로 위임한 범위에서 골목형상점가 지정 요건을 완화함으로써, 온누리상품권 사용이 가능한 골목형상점가 신규 지정 신청을 용이하게 하여 관내 소상공인 지원 및 지역경제 활성화 추진을 도모하고자 함

2. 주요내용

- 가. 골목형상점가 지정 근거 명확화(안 제13조제1항)
- 나. 골목형상점가 지정 신청 요건 완화(안 제14조)
 - 신청 구역 내 상인 및 토지·건축물 소유자 2분의 1 이상의 동의를 받도록 한 것을 중소벤처기업부 참고 조례안에 따라, 해당구역 내 상인의 2분의 1 이상의 동의를 받도록 완화하여 골목형상점가 신청 기회 확대
- 다. 골목형상점가 점포 밀집 기준 완화(안 제15조)
 - 소상공인 점포가 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하도록 한 기준을 완화(상업지역은 25개 이상, 비상업지역은 20개 이상)하여 골목형상점가 신청 가능 구역이 많아질 것으로 기대
- 라. 골목형상점가 지정 취소에 관한 사항 정비(안 제16조제1항)
 - 거짓이나 부정한 방법으로 지정받은 경우 지정 취소하도록 단서 규정 마련
- 마. 골목형상점가 지정신청서 전문개정(별지 제1호서식)
- 바. 법제처 「알기 쉬운 법령 정비기준」에 따른 일본어 투 표현, 띄어쓰기, 문장부호 등 정비(안 제2조의2~제4조, 제7조, 제9조~제9조의3, 제13조, 제17조)
- 사. 조문 제목 신설(안 제4조의2)

3. 개정조례안: 덧붙임

4. 관계법령 발췌서: 덧붙임

5. 신·구조문 대비표: 덧붙임

6. 예산수반 사항: 해당 없음

7. 입법예고 결과

가. 예고 기간: 2025. 1. 9.~2025. 1. 31.(22일간)

나. 의견 내용: 의견 없음

8. 부서협의 결과

가. 규제개혁 관련협의: 해당 없음

나. 성별영향 분석평가: 개선의견 없음

다. 부패영향 분석평가: 원안 동의

9. 참고사항

○ 골목형상점가 밀집기준 협의 관련 공문

10. 관련부서: 경기도 경제실 소상공인과

하남시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 일부개정조례안

하남시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조의2제2항 중 “제1항의 규정에 의하여”를 “제1항에 따라”로, “취소 하고자”를 “취소하고자”로 한다.

제3조제4항 중 “소요비용”을 “필요한 비용”으로 한다.

제4조제1항제1호 전단 중 “주차장 :”을 “주차장:”으로 하고, 같은 항 제3호 본문 중 “공중화장실 :”을 “공중화장실:”로 하며, 같은 항 제4호 전단 중 “도로 :”를 “도로:”로 하고, 같은 항 제5호 전단 중 “진입도로 :”를 “진입도로:”로 하며, 같은 항 제6호 중 “편의시설 :”을 “편의시설:”로 한다.

제4조의2의 제목을 다음과 같이 신설한다.

(전통시장 화재공제의 가입 촉진)

제7조제1항 중 “경우 「공유재산 및 물품 관리법」 제34조제1항제2호”를 “경우 「공유재산 및 물품 관리법」 제34조제1항제2호”로 한다.

제9조제1항 중 “자는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」 제12조”를 “자는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」 제12조”로 한다.

제9조의2제2항 중 “제1항의 규정에 의하여”를 “제1항에 따라”로 한다.

제9조의3제2항 중 “제1항의 규정에 의하여”를 “제1항에 따라”로 한다.

제13조제1항 중 “직권 또는 상인의 신청을 받은 경우 일정 지역”을 “법 제2조제2호의2에 따른 구역”으로 하고, 같은 조 제2항 중 “지정함에 있어”를 “지정하는 경우”로 한다.

제14조 각 호 외의 부분 단서를 삭제하고, 같은 조 제2호 및 제3호를 각각 삭제하며, 같은 조 제4호 중 “도면”을 “도면 및 지번과 면적”으로 하고, 같은 조에 제5호 및 제6호를 각각 다음과 같이 신설한다.

5. 해당 구역 내 상인조직의 회칙(정관) 및 명부

6. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 서류

제15조를 다음과 같이 한다.

제15조(골목형상점가의 지정 기준) ① 특정 구역이 골목형상점가로 지정되기 위해서는 다음 각 호의 기준을 모두 충족하여야 한다.

1. 용도지역이 상업지역인 경우에는 2천제곱미터 이내의 면적에 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 25개 이상 밀집하여야 하고, 상업지역 외 지역인 경우에는 20개 이상 밀집하여 있을 것. 이 경우 상업지역과 상업지역 외 지역이 혼재된 경우에는 주용도 지역이 50퍼센트 이상인 해당 용도지역을 적용한다.

2. 법 제2조제3호에 따른 상인조직을 갖출 것. 이 경우 상인조직은 지정 대상이 되는 구역 내에 단일하게 구성하여야 한다.

② 시장은 제1항제1호의 면적 산정 시 지역 여건 및 구역 내 점포 특성 등을 고려하여 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제2조제6호의 기반시설 및 제13호의 공공시설 등은 면적 산정에서 제외할 수 있다.

제16조제1항 각 호 외의 부분 중 “경우”를 “어느 하나에 해당하는 경우”로 하고, 같은 항 각 호 외의 부분에 단서를 다음과 같이 신설한다.

다만, 제1호에 해당하는 경우에는 그 지정을 취소하여야 한다.

제17조의 제목 “(인·허가 사항의 일괄처리)”를 “(인허가 사항의 일괄처리)”로 하고, 같은 조 제목 외의 부분 중 “인·허가”를 “인허가”로 한다.

별지 제1호서식을 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

부서명		지역경제과
입 안 자	부서장 직위 · 성명	지역경제과장 조대근
	팀장 직위 · 성명	상권활성화팀장 임병현
	담당자 성명 · 전화번호	임동현 (031-790-5642)

■ 하남시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 [별지 제1호서식]

골목형상점가 지정(변경)신청서(제14조 관련)

※ 뒤쪽의 처리절차를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 란은 신청인이 적지 않습니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간	14일
------	-----	------	-----

골목형 상점가 개요	명 칭	대표자 성명		
	소재지	전화번호		
	규 모	건축면적: m ² , 점포 수: 개		
	상점가 외부형태	<input type="checkbox"/> 상가건물형 상점가		<input type="checkbox"/> 가로형 상점가
	상점가 건물구조	가로형	건물수: 개	
		건물형	총: 층 (지하: 층, 지상: 층)	
	구역 상세	주소		건축면적(m ²)

상인 조직	명칭	대표자 성명
	주소	전화번호
	설립일	회원 수

「하남시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례」 제14조에 따라 위와 같이 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

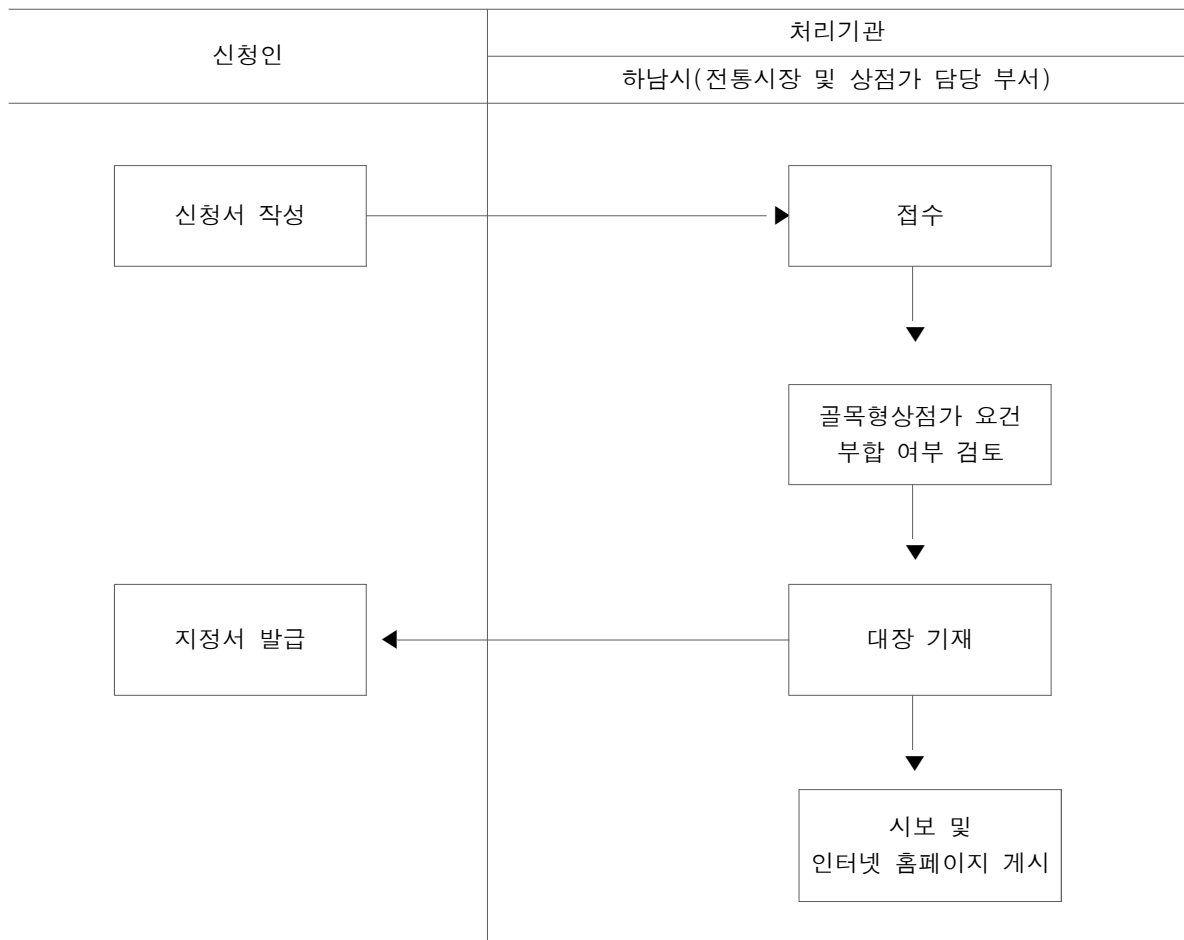
하남시장 귀하

첨부서류	1. 골목형상점가로 지정을 받으려는 해당 구역 전체 상인(상시 영업하는 1점포당 1명을 기준으로 한다)의 2분의 1 이상 동의서(서명하거나 날인한 명부) 1부 2. 골목형상점가로 지정을 받으려는 해당 구역을 표시한 도면 1부 3. 골목형상점가로 지정을 받으려는 해당 구역에 해당하는 지번과 면적 1부 4. 골목형상점가로 지정을 받으려는 해당 구역의 전체 상인의 명부 1부 5. 골목형상점가로 지정을 받으려는 구역 내 상인조직의 회칙(정관) 1부.	수수료 없음
------	---	-----------

210mm×297mm[백상지 80g/ m²]

처리절차

이 신청서는 아래와 같이 처리됩니다.



신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제2조의2(시장의 인정 취소) ① (생략)	제2조의2(시장의 인정 취소) ① (현행과 같음)
② 제1항의 규정에 의하여 시장의 인정을 취소하고자 할 때에는 그 취소 사유를 문서로 통보하고, 청문을 실시하여야 하는 등 「행정절차법」에 따른다.	② 제1항에 따라 ----- 취소하고자 ----- -----.
제3조(시장의 주요 시설물과 편의시설의 관리) ① ~ ③ (생략)	제3조(시장의 주요 시설물과 편의시설의 관리) ① ~ ③ (현행과 같음)
④ 제3항에 따라 상인조직 등이 편의시설을 철거할 경우에는 <u>소요비용</u> 의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.	④ ----- ----- <u>필요한 비용</u> ----- -----.
⑤·⑥ (생략)	⑤·⑥ (현행과 같음)
제4조(시장 편의시설의 설치기준) ① 시장의 안과 밖에 편의시설을 설치할 때에는 다음 각 호의 기준을 따른다.	제4조(시장 편의시설의 설치기준) ① ----- ----- -----.
1. <u>주차장</u> : 제2조에 따른 시장의 구역과 직선거리로 100미터 이내에 설치. 이 경우 주차장의 규모와 설치기준은 「건축법」, 「주차장법」 및 「하남시 주차장 조례」 등에 적합하여야 한다.	1. <u>주차장</u> : ----- -----.
2. (생략)	2. (현행과 같음)
3. <u>공중화장실</u> : 시장별로 1개소 이상 확보. 다만, 하남시장은 공중화장실의 확보가 곤란한 경우에는 「공중화장실 등에 관한 법률」 제9조제1항에 따라 공공기관에 설치된 화장실을 공중화장실로 제공하도록 하거나 같은 조 제2항에 따라 법인 또는 개인 소유 시설	3. <u>공중화장실</u> : ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----.

현행	개정안
<p>물에 설치된 화장실에 대하여 해당시설물을 소유하거나 관리하는 자와 협의하여 공중화장실로 지정하여 운영할 수 있다.</p> <p>4. 시장 안의 <u>도로</u> : 화재발생 등 유사시 긴급차량 등의 통행에 지장이 없도록 폭 4미터 이상을 확보하고 양측에 적치물 경계선을 명확히 설치. 이 경우 「도로법」·「농어촌도로 정비법」 및 「사도법」 등 관계 법령에 적합하여야 한다.</p> <p>5. <u>진입도로</u> : 제2조에 따른 시장의 구역으로부터 길이 200미터 이내이며 도로 폭이 7미터 이상으로 양측방향으로 쇼핑카트를 이용할 수 있도록 보행로를 확보하도록 설치. 이 경우 「도로법」·「농어촌도로 정비법」 및 「사도법」 등 관계 법령에 적합하여야 한다.</p> <p>6. 그 밖의 <u>편의시설</u> : 소방시설, 전기통신시설, 방송시설, 휴게시설 등 이용자 편의를 위한 시설은 관계 법령에 적합하게 설치.</p> <p>②·③ (생략)</p> <p><u>제4조의2</u> 하남시장은 화재공제 가입률이 높은 시장에 대하여 시장 활성화 사업 등을 우선적으로 추진할 수 있다.</p> <p>제7조(농어민직영매장 설치를 위한 공설시장 대부료) ① 하남시장은 농어민직영매장의 설치를 위하여 공설시장을 대부하</p>	<p>----- ----- ----- -----.</p> <p>4. ----- <u>도로</u>: ----- ----- ----- -----.</p> <p>5. <u>진입도로</u>: ----- ----- ----- ----- -----.</p> <p>6. ----- <u>편의시설</u>: ----- ----- ----- -----.</p> <p>②·③ (현행과 같음)</p> <p><u>제4조의2(전통시장 화재공제의 가입 촉진)</u> 하남시장은 화재공제 가입률이 높은 시장에 대하여 시장 활성화 사업 등을 우선적으로 추진할 수 있다.</p> <p>제7조(농어민직영매장 설치를 위한 공설시장 대부료) ① ----- -----</p>

현행	개정안
<p>는 <u>경우 「공유재산 및 물품 관리법」 제34조제1항제2호</u>, 같은 법 시행령 제35조제1항제1호 및 제29조제1항제12호에 따라 하남시의회의 동의를 받아 대부료를 면제할 수 있다.</p> <p>② (생략)</p> <p>제9조(상인회) ① 법 제65조제3항에 따라 상인회를 설립하려는 자는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」 제12조에 따라 하남시장에게 등록하여야 한다.</p> <p>②·③ (생략)</p> <p>제9조의2 (상인회 등록 취소) ① (생략)</p> <p>② <u>제1항의 규정에 의하여</u> 상인회의 등록을 취소 하고자 할 때에는 그 취소 사유를 문서로 통보하고, 청문을 실시하여야 하는 등 「행정절차법」에 따른다.</p> <p>제9조의3(시장관리자의 지정 취소) ① (생략)</p> <p>② <u>제1항의 규정에 의하여</u> 시장관리자의 지정을 취소 하고자 할 때에는 그 취소 사유를 문서로 통보하고, 청문을 실시하여야 하는 등 「행정절차법」에 따른다.</p> <p>제13조(골목형상점가 지정) ① 시장은 <u>직권 또는 상인의 신청을 받은 경우</u> 일정 지역을 골목형상점가로 지정할 수 있다.</p> <p>② 시장은 골목형상점가를 <u>지정함에 있어</u> 구역의 특성, 상권의 규모, 발전 가능성 등을 종합적으로 고려하여야 한다.</p> <p>③ ~ ⑤ (생략)</p>	<p><u>경우 「공유재산 및 물품 관리법」 제34조제1항제2호</u>-----</p> <p>-----</p> <p>-----.</p> <p>② (현행과 같음)</p> <p>제9조(상인회) ① -----</p> <p>----- 자는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」 제12조-----</p> <p>-----.</p> <p>②·③ (현행과 같음)</p> <p>제9조의2 (상인회 등록 취소) ① (현행과 같음)</p> <p>② <u>제1항에 따라</u> -----</p> <p>-----</p> <p>-----.</p> <p>제9조의3(시장관리자의 지정 취소) ① (현행과 같음)</p> <p>② <u>제1항에 따라</u> -----</p> <p>-----</p> <p>-----.</p> <p>제13조(골목형상점가 지정) ① ----- <u>법 제2조제2호의2에 따른 구역</u>-----</p> <p>-----.</p> <p>② ----- <u>지정하는 경우</u> -----</p> <p>-----.</p> <p>③ ~ ⑤ (현행과 같음)</p>

현행	개정안
<p>제14조(골목형상점가 지정 신청 등) 자신이 영업하는 점포가 속한 구역을 골목형상점가로 지정받고자 하는 상인은 별지 제1호 서식의 골목형상점가 지정신청서와 다음 각 호의 내용을 포함한 서류를 시장에게 제출하여야 한다. <u>다만, 제2호 또는 제3호에 따른 토지나 건축물의 소유자가 국가나 지방자치단체인 경우에는 제2호 또는 제3호의 내용을 포함한 서류의 제출을 생략할 수 있다.</u></p> <p>1. (생략)</p> <p>2. <u>해당구역 안의 토지 소유자의 2분의 1 이상(동의를 얻은 토지 소유자의 토지면적의 합계가 전체 토지면적의 2분의 1 이상이어야 한다)의 동의</u></p> <p>3. <u>해당구역 안의 건축물 소유자의 2분의 1 이상의 동의</u></p> <p>4. 해당구역을 표시한 <u>도면</u></p> <p><u><신청서></u></p> <p><u><신청서></u></p> <p>제15조(골목형상점가의 점포 밀집 기준) 골목형상점가로 지정되기 위해서는 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여야 한다.</p>	<p>제14조(골목형상점가 지정 신청 등) -----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----, <u><단서 삭제></u></p> <p>1. (현행과 같음)</p> <p><u><삭제></u></p> <p><u><삭제></u></p> <p>4. ----- <u>도면 및 지번과 면적</u></p> <p>5. <u>해당구역 내 상인조직의 회칙(정관) 및 명부</u></p> <p>6. <u>그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 서류</u></p> <p>제15조(골목형상점가의 지정 기준) ① 특정 구역이 골목형상점가로 지정되기 위해서는 다음 각 호의 기준을 모두 충족하여야 한다.</p> <p>1. <u>용도지역이 상업지역인 경우에는 2천제곱미터 이내의 면적에 「소상공인 기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 25개 이상 밀집하여야</u></p>

관계법령 발췌서

1

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(약칭: 전통시장법)

[시행 2024. 9. 20.] [법률 제20455호, 2024. 9. 20., 일부개정]

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

2의2. “골목형상점가”란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 “시·군·구”라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.

2

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」(약칭: 전통시장법 시행령)

[시행 2024. 9. 10.] [대통령령 제34886호, 2024. 9. 10., 일부개정]

제2조의2(골목형상점가의 요건) 법 제2조제2호의2에서 “대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역”이란 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다. 다만, 지역 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 지방자치단체가 중소기업부장관과 협의하여 조례로 달리 정하는 경우에는 그에 따른다.

골목형상점가 밀집기준 협의 관련 공문



중소벤처기업부

수신 하남시장(일자리경제과장)

(경유)

제목 골목형상점가 관련 조례 개정을 위한 협의 요청 회신

1. 관련근거

- 가. 하남시 일자리경제과-22153호(2024. 12. 24. 골목형상점가 관련 조례 개정을 위한 협의 요청)
- 나. 전통시장과-1617호(2023. 7. 31. 골목형상점가 밀집기준 지자체 조례 협의(안) 알림)
- 다. 전통시장과-171호(2024. 1. 22. 골목형상점가 밀집기준 지방자치단체 자율 지정 알림)
- 라. 전통시장과-866호(2024. 4. 18. 골목형상점가 자율 지정 및 화재 관련 정책지원 안내)

2. 귀 시에서 요청한 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 일부개정(안)은 전통시장법 제2조(정의)제2호 및 동법 시행령 제2조의2(골목형상점가의 요건)에 의거하여 검토한 결과, 지정기준에 충족하는 등 이의가 없음을 알려드립니다. 끝

중소벤처기업부장관



공문주사보 **백재준** 전통시장과장 **전결 2025. 1. 6. 서장인**

협조자

시행 전통시장과-25 (2025. 1. 6.) 접수 일자리경제과-455 (2025. 1. 6.)
우 30121 세종특별자치시 가림로 180 (어진동) / www.mss.go.kr
전화번호 044-204-7822 팩스번호 02-000-0000 / jajun91@mail.go.kr / 비공개



하 남 시



수신 중소벤처기업부장관(전통시장과)

(경유)

제목 골목형상점가 관련 조례 개정을 위한 협의 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 관련근거

가. 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제2조(정의)제2호의2호

나. 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 제2조의2(골목형상점가의 요건)

다. 중소벤처기업부 전통시장과-866호(2024. 4. 18. 골목형상점가 자율 지정 및 화재 관련 정책지원 안내)

3. 우리시는 골목형상점가 관련 조례 개정을 추진중이며, 협의 요청안 내용은 다음과 같습니다.

협의 요청안 (하남시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례)		사 유
밀집 기준(안)	기타 내용(안)	
상업지역 : 2,000㎡ 이내 소상공인 점포 25개 이상 밀집	- 지정 신청 시 토지, 건축주 동의 요건 삭제	골목형상점가 지정 촉진을 위해 상인들의 신청에 대한 부담을 완화
상업지역 외 : 2,000㎡ 이내 소상공인 점포 20개 이상 밀집	- 도로, 주차장 등 면적 제외 단서 조항 추가	

4. 조례 개정을 위한 협의를 요청드리오니, 검토하여 주시기 바랍니다.

붙임 조례 일부개정안(신구조문 대비표 등) 1부. 끝.

하 남 시 장



주무관

임동현

지역경제팀장

임병현

일자리정책팀장

송동현

대결 2024. 12. 24.

전결

일자리경제과장

협조자

시행 일자리경제과-22153

(2024. 12. 24.)

접수

우 12951 경기도 하남시 대청로 10 (신장동)

/ <http://www.hanam.go.kr>

전화번호 031-790-5642

팩스번호 031-790-6509

/ ceazur@korea.kr

/ 비공개(5)

부패를 지우면 청렴이 보입니다